

# ماجرای پروفسور او

نمایش عروسکی

Professor Oo's Adventures



موسسه فرهنگی دیجیتال  
آرزوهای بزرگ امروز

## سریال پروفیسور او

محصول شرکت موسسه فرهنگی و هنری آرزوهای بزرگ امروز، یک سریال اپیزودیک ۴۳ قسمتی عروسی است، که در بهار ۱۴۰۰ توسط تیم تولید محتوای آبا براساس طرحی از ساناز طایفه و مهدی طلاجوی و به تهیه کنندگی محمود باقری و ساناز طایفه، در طول مدت زمان ۳ ماه پیش تولید و ۳ هفته تصویربرداری ساخته شده است. هم اکنون این سریال در مراحل پایانی تدوین و صداگذاری است.

### پروفیسور او:

مخترعی به نام "پروفیسور او" بعد از چهل سال پدر و مادرش را راضی کرده تا زندگی مستقل داشته باشد. او برای خود خانه ای اجاره میکند تا در آن با خیال راحت و آرامش به اختراعاتش بپردازد. اما در خانه ی جدید هم خبری از آرامش نیست. اصلن مگر می شود با وجود بچه های صاحب خانه آرامش داشت؟! راستی اسم بچه ها قشنگ و زرنگ است.

بازیگر: محمد عسگری

عروسک گردان: حسین نعیمی ذاکر

صدابیشه: روشنگر حاجی زاده

طراح صحنه و لباس: ساناز طایفه

مدیر تصویربرداری و نور: مهدی طلاجوی

نویسنده: مهدی شاه پیری

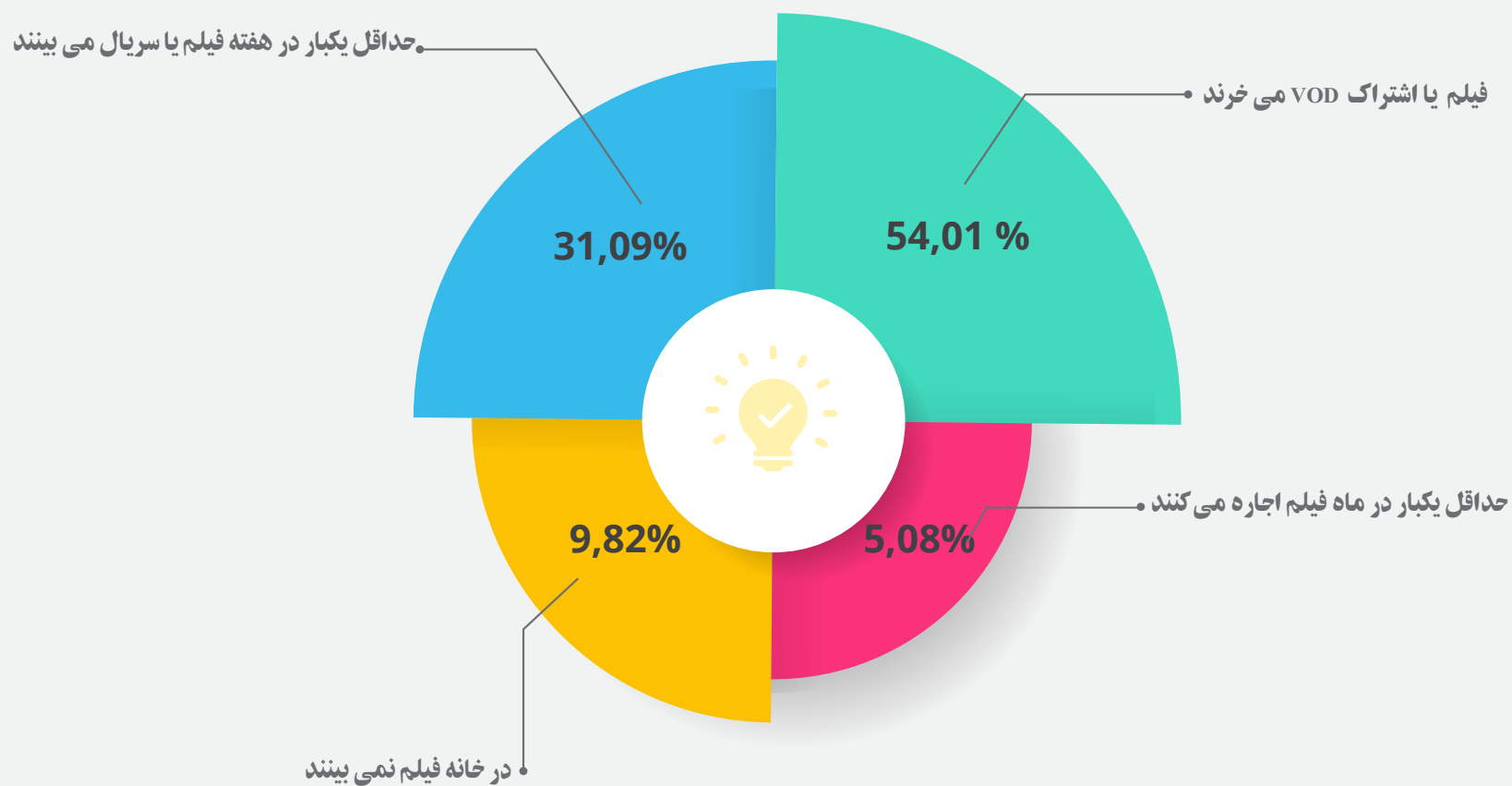
کارگردان: مرتضی مشکات

## آمار و ارقام

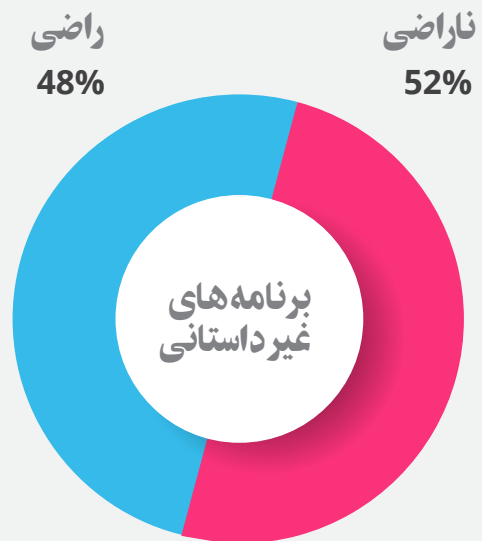


## ■ رفتار استفاده از رسانه سینمای خانگی

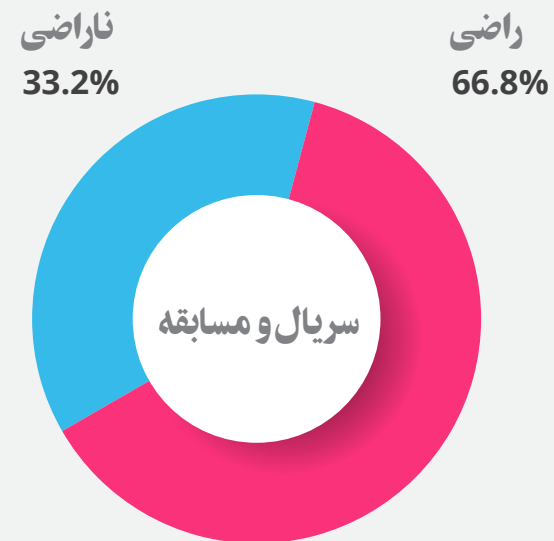
۸۵ درصد از افراد جامعه در طول هفته، فیلم و سریال جدید میخرند یا اینکه حداقل یک فیلم اجاره میکنند.



■ میزان رضایت مخاطبان تلویزیون از برنامه های صدا و سیما



مخاطبان تلویزیون

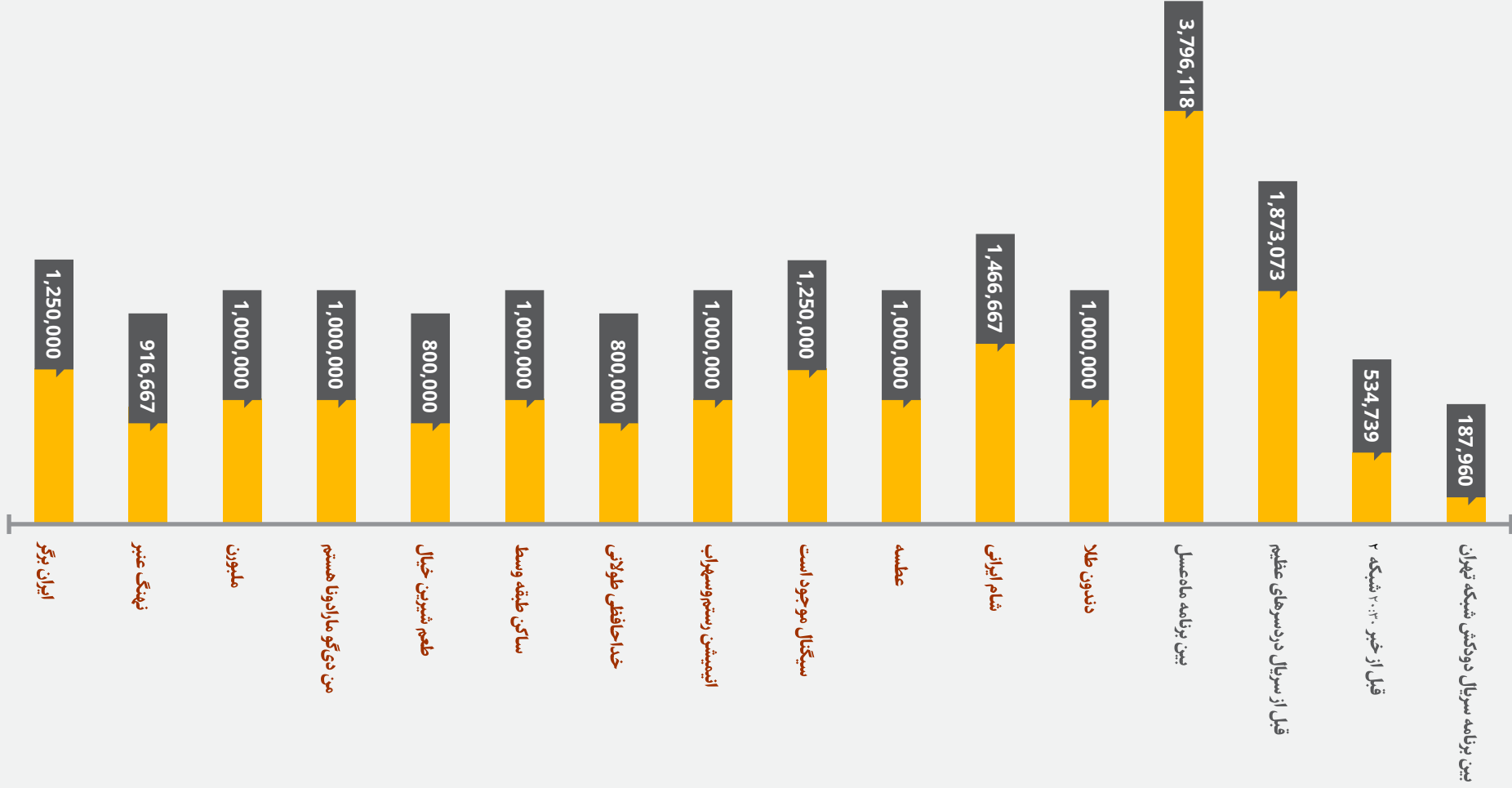


مخاطبان تلویزیون



## مقایسه CPT رسانه‌های نمایش خانگی و تلویزیون

نمایش خانگی  
تلویزیونی



از مقایسه CTP فیلم‌ها و سریال‌های موجود در شبکه سینمای خانگی با ساعات و برنامه‌های پرمخاطب شبکه‌های یک، تهران و سه می‌توان دید به طور مثال هزینه‌ی در معرض پیام قرار گرفتن هزار نفر در فیلم «من دیه‌گو مارادونا هستم» ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال، در بین برنامه‌های ماه عسل تقریباً ۳/۸۰۰/۰۰۰ ریال، و در بین سریال «دردسرهای عظیم» تقریباً ۱/۸۰۰/۰۰۰ ریال است.



## ■ بررسی اجمالی برخی از رسانه‌های جمعی



پوشش جغرافیایی بالا  
تنوع محتوا  
اعتبار رسانه/تنوع مخاطب

- برگشت ناپذیر بودن
- هزینه بالا برای دیده شدن
- توجه مخاطب
- محدودیت برای پیام‌های خارجی



ماندگاری پیام  
تکرار زیاد جلب نگاه

- فرصت کوتاه برای ارائه پیام
- محدود شدن پیام به گرافیک و نوشتار
- ثابت ماندن پیام برای مدت طولانی
- پوشش محدود جغرافیایی



جذابیت محتوایی/قدرت  
جلب توجه مخاطب خاص

- پوشش جغرافیایی محدود
- مخاطب خاص
- دیده شدن منوط به محتوای فیلم
- مشکلات فنی سینما



ماندگاری/امکان رجوع مجدد  
مخاطب خاص/ارائه بیشتر  
حجم اطلاعات

- پوشش کم جغرافیایی
- محدود شدن پیام به گرافیک و نوشتار
- پوشش کم مخاطب
- هزینه سرانه بالا



## ■ یک معیار واحد برای تعیین قیمت محصولات شبکه نمایش خانگی



۲۶ میلیون تومان، هزینه هر ثانیه پخش آگهی در شبکه سوم سیما قبل از مجموعه "همه چیز آنجاست" براساس اطلاعات شرکت تحقیق بازار (TGI) EMRC شبکه ۳ سیما در بین ساعت‌های ۸ تا ۱۰ شب، با ۱۸,۷٪ ۳۶۱۱۰۰۰ نفر از ۲۰ میلیون نفر در ۱۷ شهر اصلی) بیشترین مخاطب را به خود اختصاص داده است.



هزینه‌ای که برای هر ۱۰۰۰ مشاهده یک آگهی تبلیغاتی توسط مخاطب هدف، از سوی صاحب کالا یا خدمت پرداخت می‌شود.

$$\frac{۲۶ / ۰۰۰ / ۰۰۰ \text{ تومان}}{۳ / ۶۱۱ / ۰۰۰ \text{ نفر}} \times ۱۰۰۰ = ۷۲۰۰ \text{ تومان ثانیه‌ای} \times ۳۰ = ۲۱۶۰۰۰ \text{ تومان}$$

یک قرارداد متداول با بازگانی صدا و سیما، با بودجه یک میلیارد تومان برای بخش آگهی تبلیغاتی، معادل ۸۰ درصد تخفیف پخش خواهد گرفت.

شرکت‌های خارجی برای پخش آگهی تبلیغاتی در تلویزیون ایران می‌بایست در برابر تعرفه مصوب بازگانی صدا و سیما را پرداخت کنند.

برای پخش سی ثانیه آگهی تبلیغاتی در شبکه ۳ سیما قبل از مجموعه همه چیز آنجاست، مبلغی معادل ۷۸۰ میلیون تومان، (بدون کسر تخفیف) منظور خواهد شد. (ارزش این جایگاه در بهمن ماه سال ۹۴، ۳ برابر شد)

منبع: سایت اداره کل بازگانی صدا و سیما

۲۱۶ / ۰۰۰  
تومان

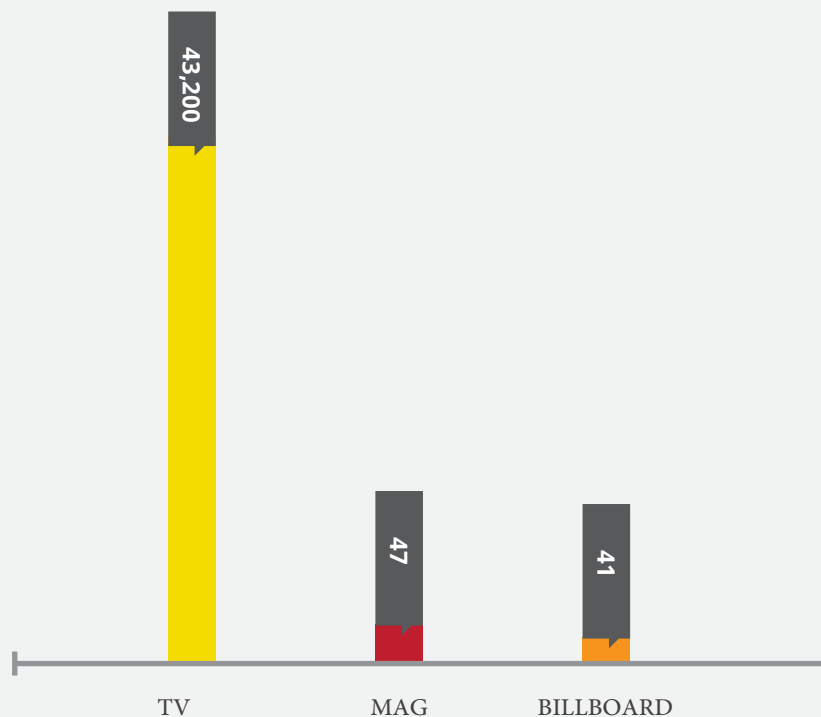


۴۳ / ۲۰۰  
تومان

اعمال تخفیف ۸۰ درصدی



یک معیار واحد



پشت جلد زندگی ایده آل:  
۱۴ میلیون تومان  
تیراژ:  
۵۰ هزار نسخه ( ۳۰۰ هزار نفر)



۴۷ تومان

تقاطع همت توانیر:  
۲۰۰ میلیون تومان  
بازدید:  
۴ / ۸ میلیون نفر



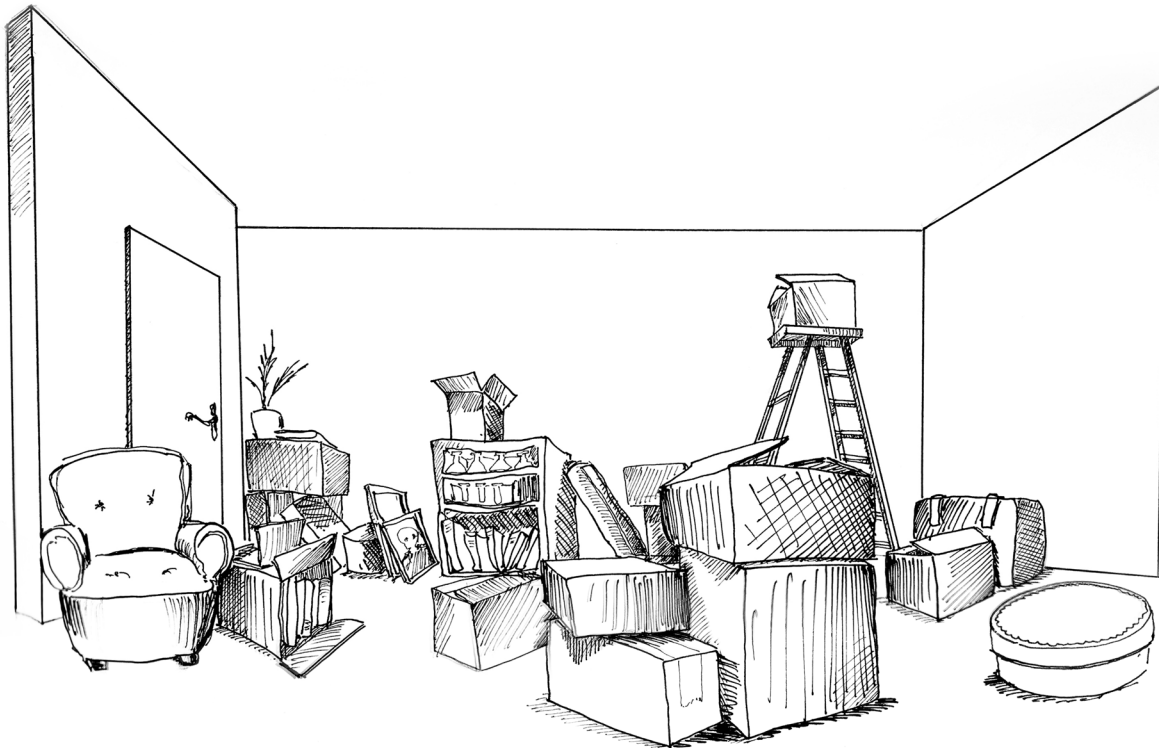
۴۱ تومان

از طراحی تا اجرا

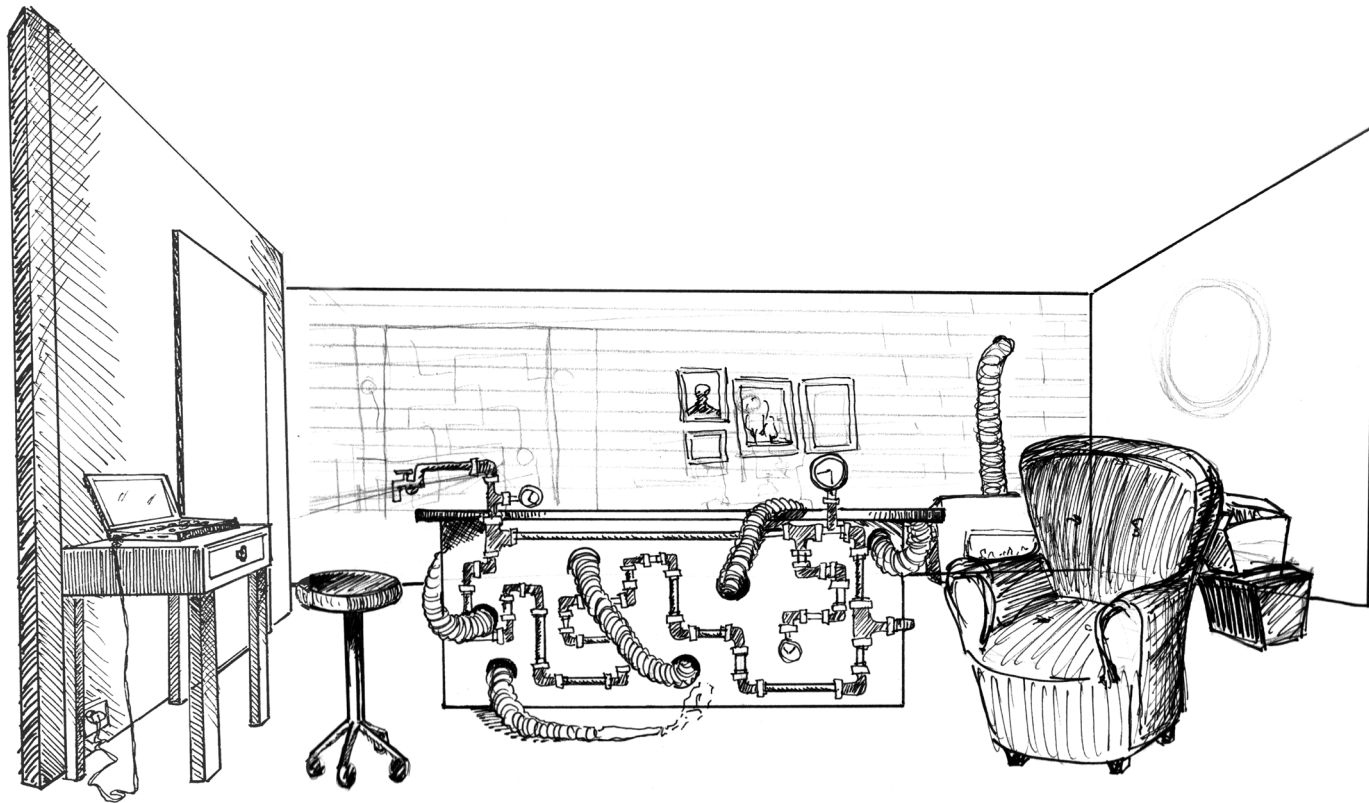
## طراحی صحنه سریال پر و فسور او

### فضای داخلی/زیر زمین

صحنه اول: زیر زمینی که در میان آن، تعداد زیادی کارتن های اسباب کشی قرار دارد. فضا کمی هرج و مرج است و لوازم شخصی و کاری از جمله، لباس و کتاب در گوشه کنار زیر زمین به چشم می خورد.

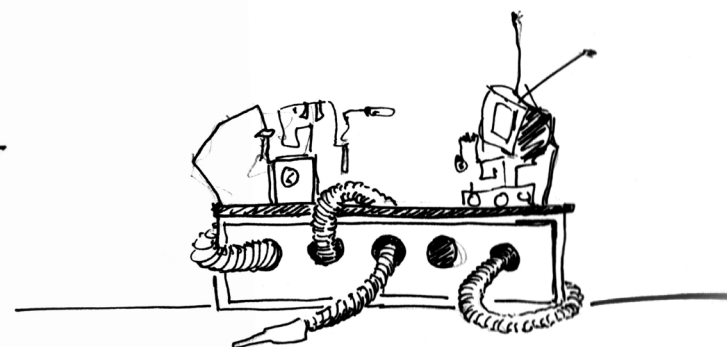
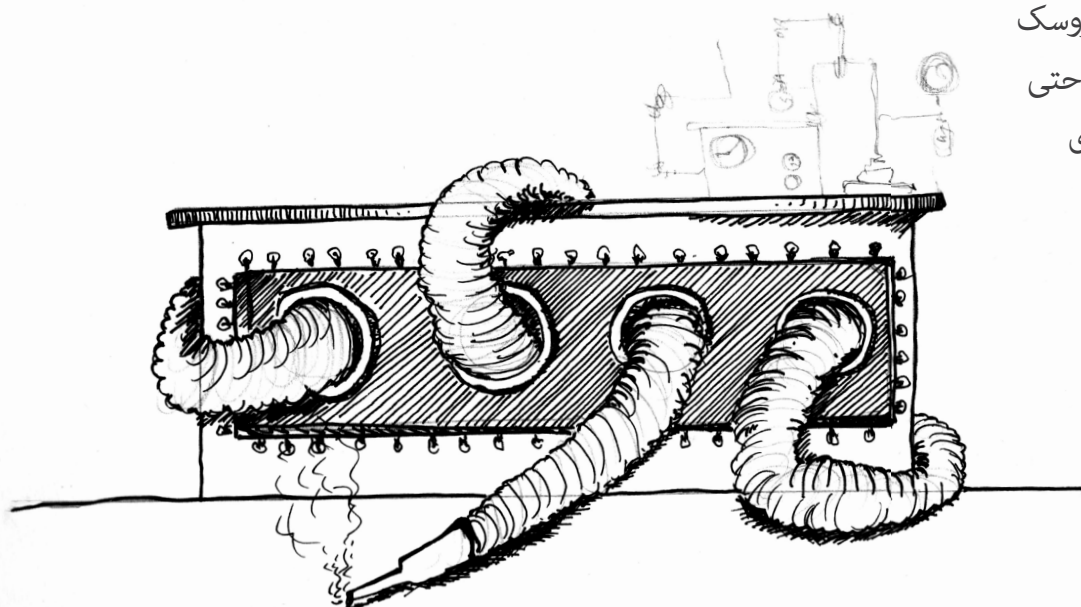


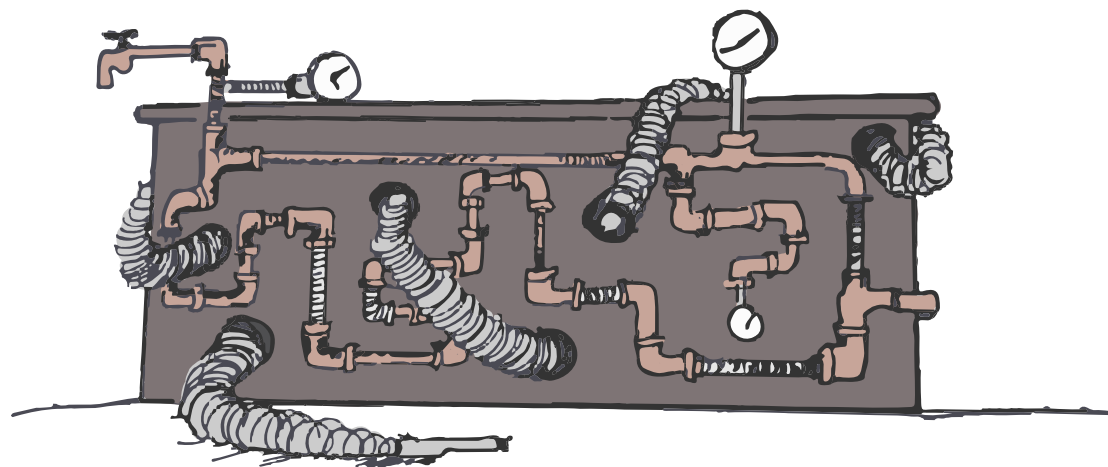
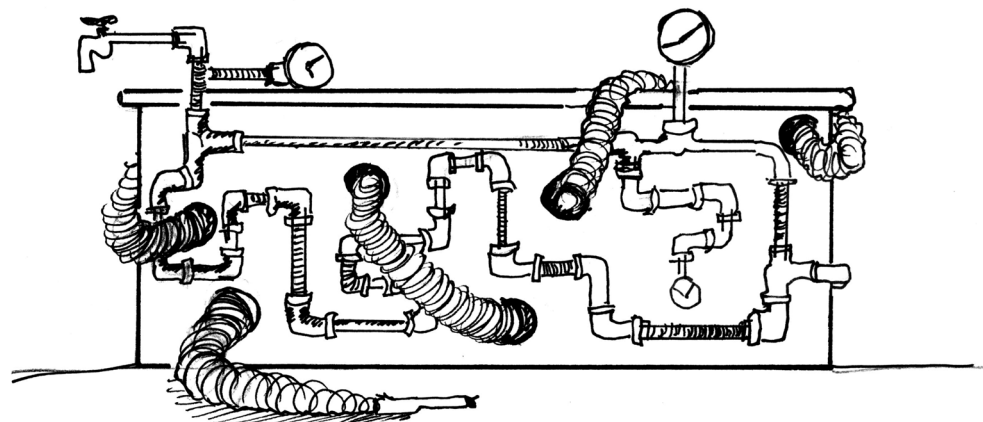
■ **صحنه دوم:** فضا کمی مرتب تر شده است، تعدادی از لوازم چیده شده و به مرور صحنه تکمیل می شود. در نهایت میز مخصوصی که "پروفسور او" سفارش داده به صحنه اضافه می شود.



## میز کار

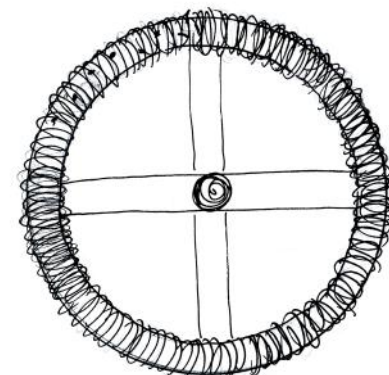
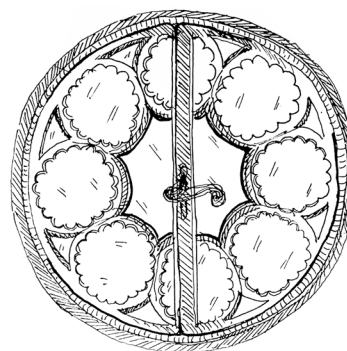
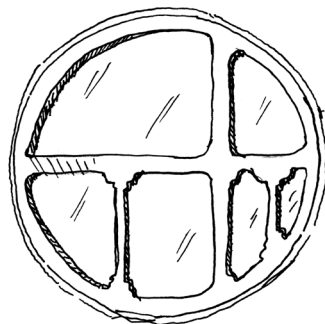
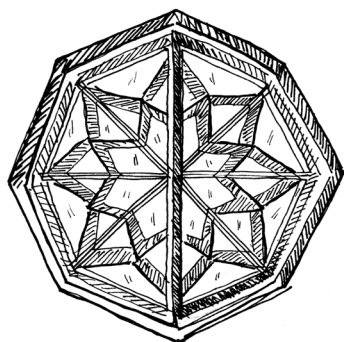
پروفسور او سفارش میز مخصوصی داده است. میزی که با آن بتواند آزمایشات در رابطه با اختراعاتش را انجام دهد. در میز لوله و شیرهای متنوعی قرار دارد که در حقیقت مانند ماشین اختراع عمل می کند، در عین حال فضایی مناسب برای قرار گرفتن عروسک گردان ایجاد می شود. میز طراحی شده قابلیت های متفاوتی دارد. حتی جایگاهی برای گذاشتن دستگاه بخار ساز دارد تا از طریق لوله های نصب شده، بخار از جاهای مختلف میز بیرون بزند.





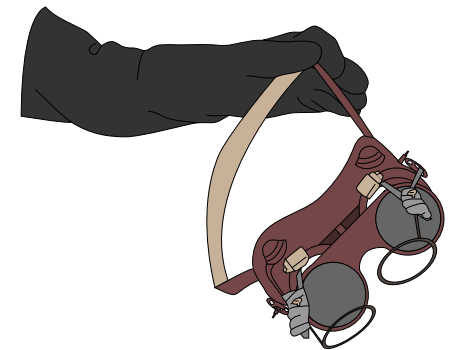
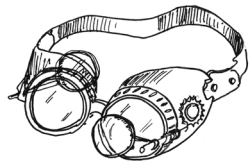
## پنجره

تنها اختراعی که پروفیسور او انجام داده است، پنجره جادویی است. پنجره ای که نیاز به دیوار ندارد و پروفیسور او، پنجره را همه جا با خودش می برد و در جعبه ای نگهداری می کند. علت جادویی بودن پنجره این است که هر بار بنابر میل و آرزو پنجره به جایی متفاوت باز می شود. بعد از تحقیقات و گفتمان های بسیار در نهایت فرم پنجره دایره انتخاب شد و در عین حال برای ساختنش ترکیب مواد متفاوتی استفاده شده است. استفاده از متریال های غیر معمول و در عین حال نا صاف بودنش دلیلی بر شناساندن ذهنیت خلاق، گاه کودکانه و گاه خارج از عرف پروفیسور او دارد.



## طراحی لباس

پروفسور او محققى ست كه تمام عمر خود را صرف تحقیقات و آزمایش کرده است. قطعا در طراحی لباس پروفسور، استفاده از فرم آزمایشگاهی الزامی بود، اما در عین حال ترکیبی متفاوت (به دلیل ذهنیت خاص اش) او را از دیگران متمایز کرده است.





## طراحی "قشنگ"

"قشنگ" دختر پیش دبستانی ، بسیار باهوش، جدی و کمی خجالتی، منظم، اجتماعی و مودب که همراه برادر بزرگترش در طبقه بالا همراه والدین خود زندگی می کند و در عین حال حاضر جواب و در حول داستان ماجرا های با مزه ای را با پروفیسور و "زرنگ" برادرش شکل می دهد.



## طراحی "زرنگ"

بچه بزرگ صاحبخانه پسر دبستانی، بازیگوش، شکمو، باهوش، تنبل، بامزه و حاضر جواب است، که اوقات زیادی را با پروفیسور و در خانه ای او می گذارند و همراه خواهرش "قشنگ" چالش های طنز آمیز و جالبی با او دارد.



■ مراحل لوگو پروفیسور او

پروفیسور او

ماجراهای  
پروفیسور او

ماجراهای  
پروفیسور «او»



پروفیسور او





کدهای رنگ لوگو



|      |      |
|------|------|
| C:13 | C:56 |
| M:2  | M:46 |
| Y:99 | Y:0  |
| K:0  | K:0  |



|      |      |
|------|------|
| C:56 | C:24 |
| M:46 | M:71 |
| Y:0  | Y:0  |
| K:0  | K:0  |



|      |      |
|------|------|
| C:77 | C:13 |
| M:67 | M:2  |
| Y:0  | Y:99 |
| K:0  | K:0  |



|      |      |
|------|------|
| C:55 | C:56 |
| M:0  | M:46 |
| Y:4  | Y:0  |
| K:0  | K:0  |



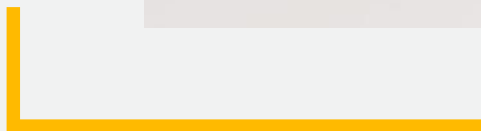
|      |      |
|------|------|
| C:59 | C:13 |
| M:90 | M:2  |
| Y:0  | Y:99 |
| K:0  | K:0  |



|      |      |
|------|------|
| C:51 | C:56 |
| M:0  | M:46 |
| Y:89 | Y:0  |
| K:0  | K:0  |



■ لوگوی سه بعدی پروفیسور او

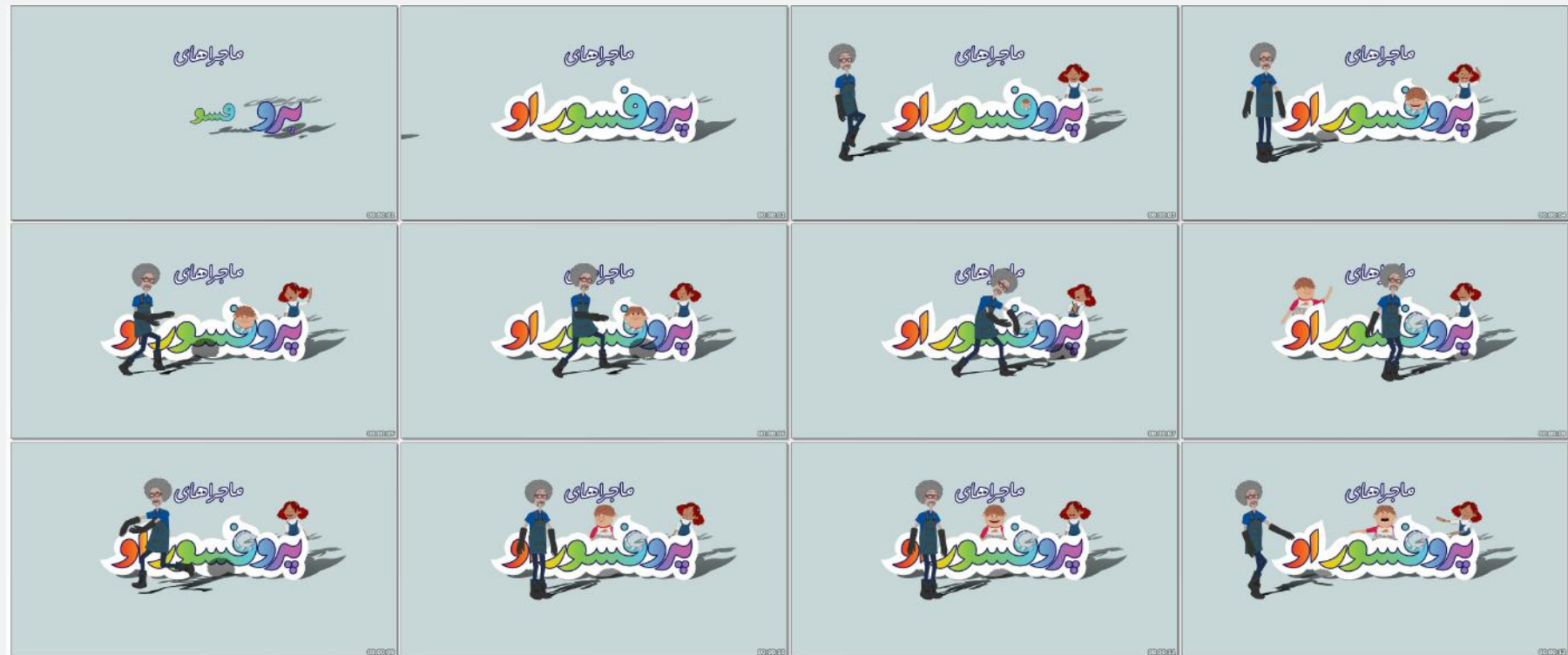


■ لوگوی نهایی (در حالت تک رنگ) پروفسور او

ماجرای

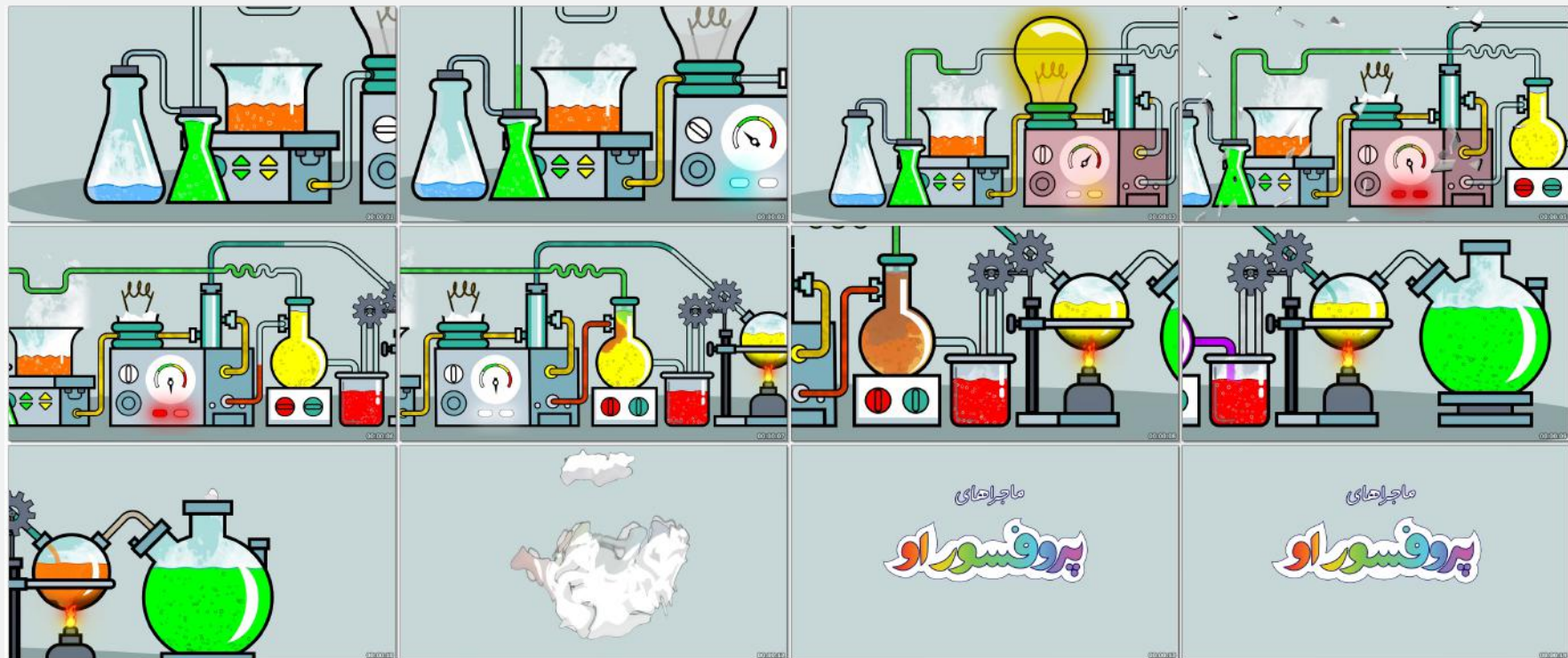
پروفسور او

## Logo Station پروفیسور او



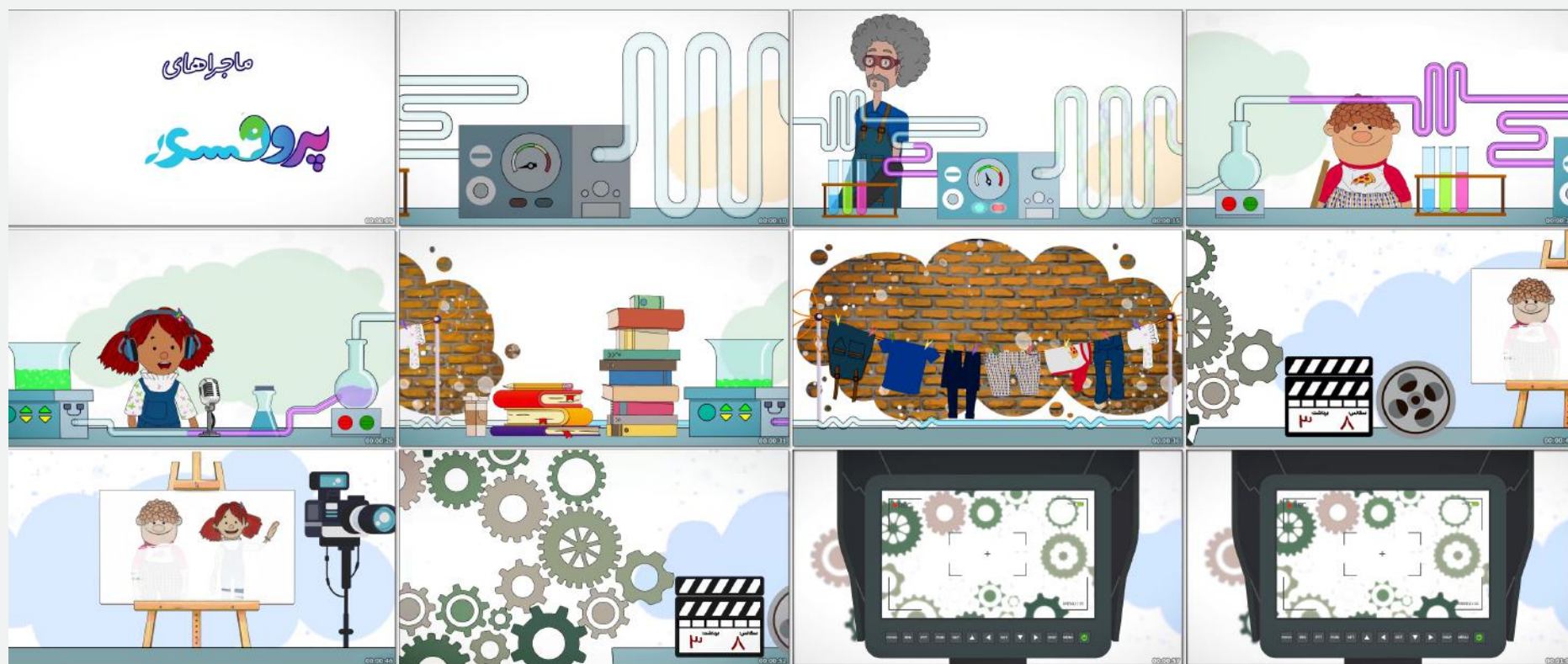


## Logo Station پروفیسور او

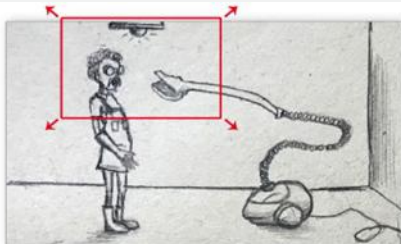




## تیتراژ پروفیسور او



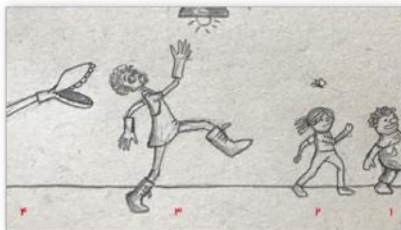
## ■ استوری بورد میان پرده / سریال پروفیسور او



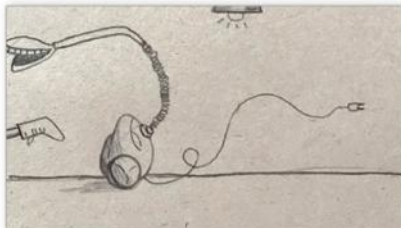
**پلان ۳ / بخش اول**  
مدت زمان: ۲ ثانیه  
نمای دوربین: تغییر از انتهای پلان قبلی به لانگ شات  
توضیحات: پروفیسور با تعجب و ترس در حال نگاه کردن به جاروبرقی دیده میشود و جاروبرقی متوجه حضور پروفیسور شده و پیچ و تابش قطع می شود.



**پلان ۳ / بخش دوم**  
مدت زمان: ۲ ثانیه  
نمای دوربین: لانگ شات  
توضیحات: جاروبرقی و پروفیسور در حال دویدن از سمت چپ قاب تصویر خارج می شوند.

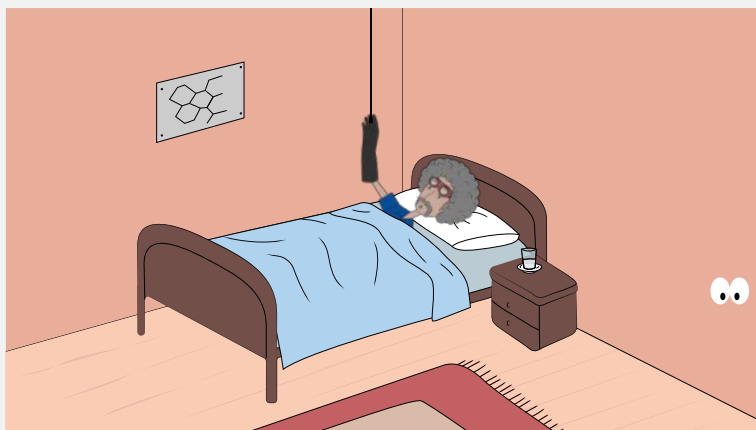
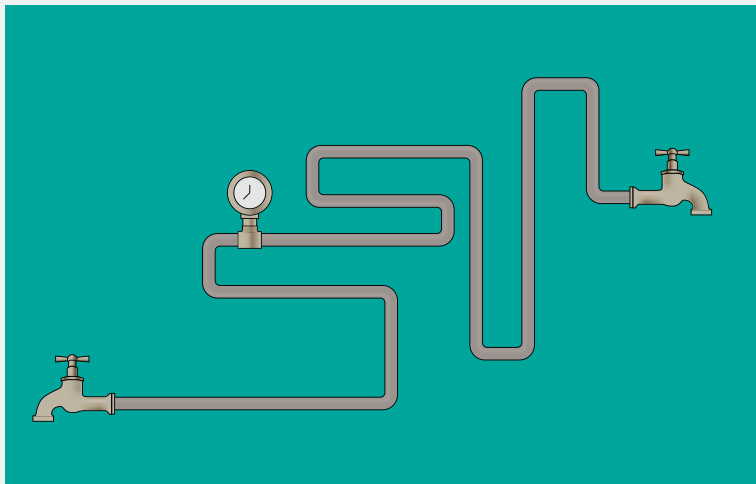


**پلان ۳ / بخش سوم**  
مدت زمان: ۳۰ ثانیه  
نمای دوربین: لانگ شات / دوربین ثابت  
توضیحات: خشک و زنگ از سمت چپ تصویر وارد شده و در حال دویدن به سمت راست تصویر هستند سپس پروفیسور و پشت سرشان جاروبرقی.

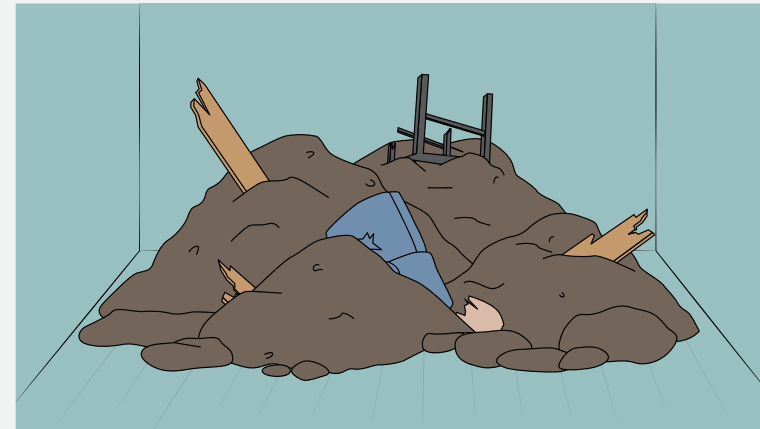
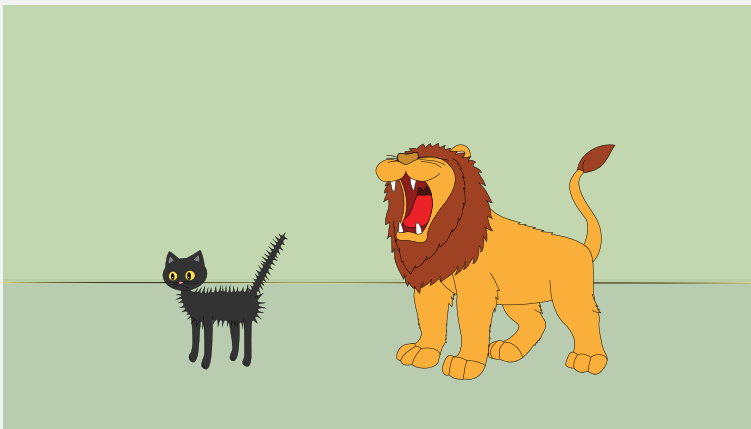
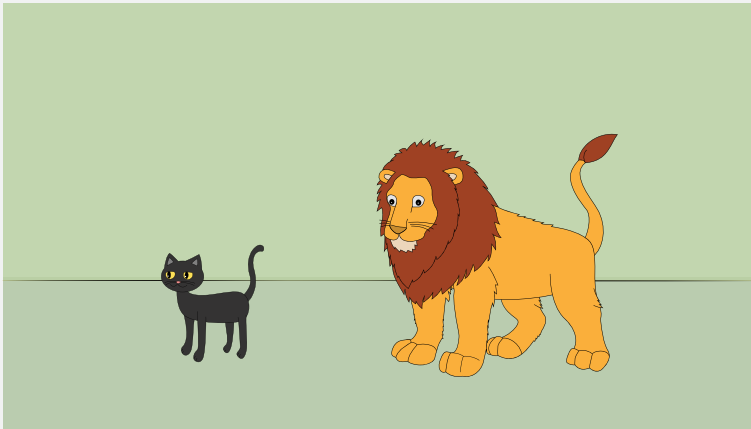


**پلان ۴ / پایانی**  
مدت زمان: ۳۰ ثانیه  
نمای دوربین: لانگ شات / دوربین ثابت  
توضیحات: حرکت فرار کاراکترها در همان نمای لانگ شات را میتوان از سمت مخالف پلان قبلی و البته با فاصله بیشتر از نمای دوربین برای تاکید بیشتر برای فرار کاراکترها اضافه کرد.

■ متریال تصویر سازی وله های سریال پروفیسور او



## ■ متریال تصویر سازی وله های سریال پروفیسور او



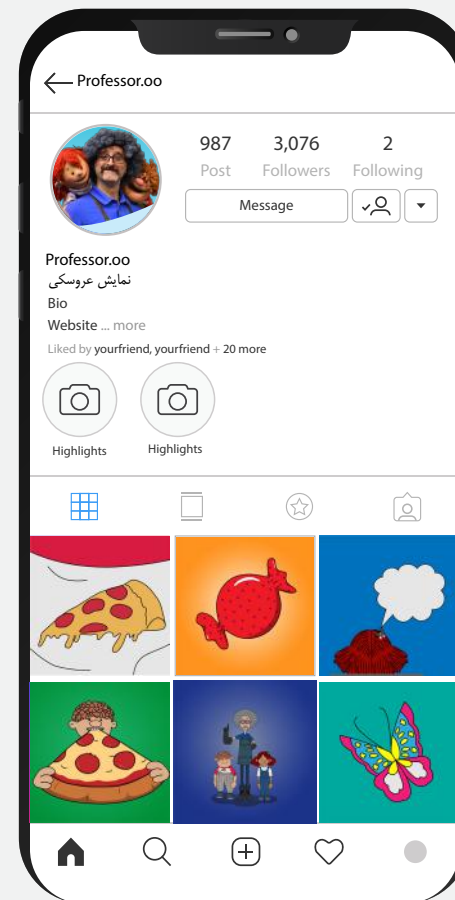
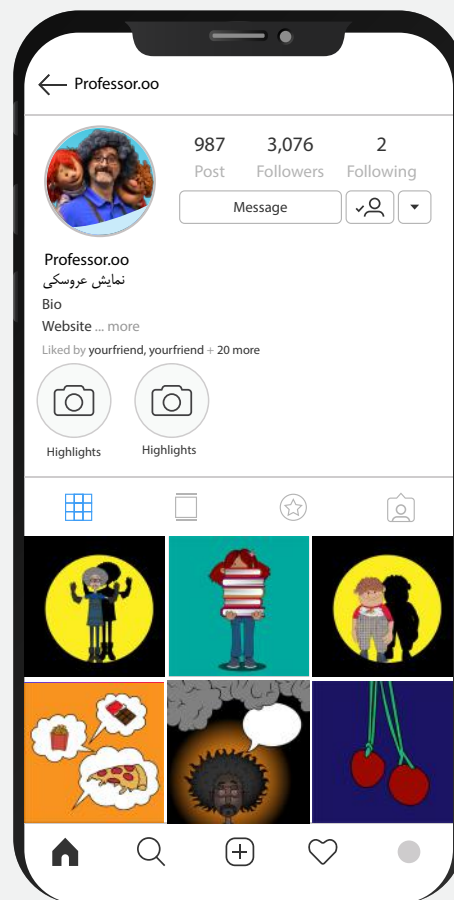
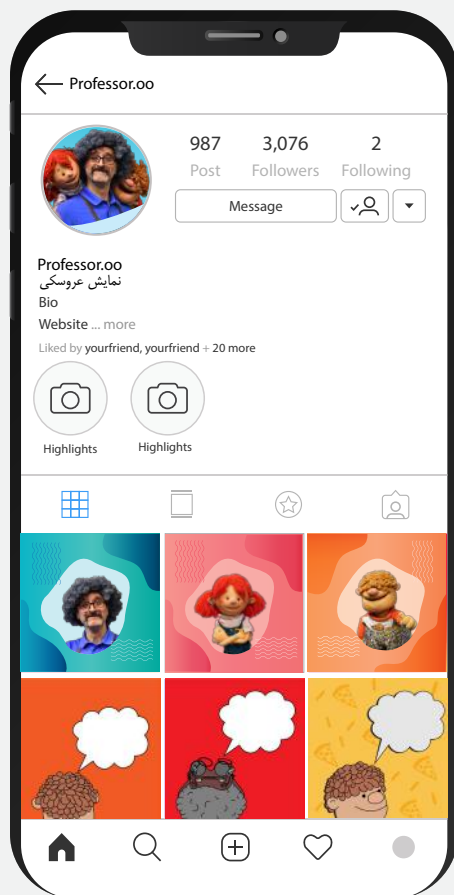
## ■ متریال تصویر سازی وله های سریال پروفیسور او



## پوستر های پروفیسور او

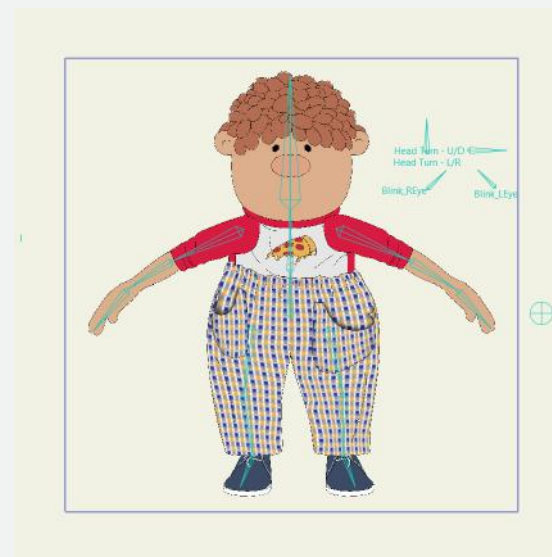
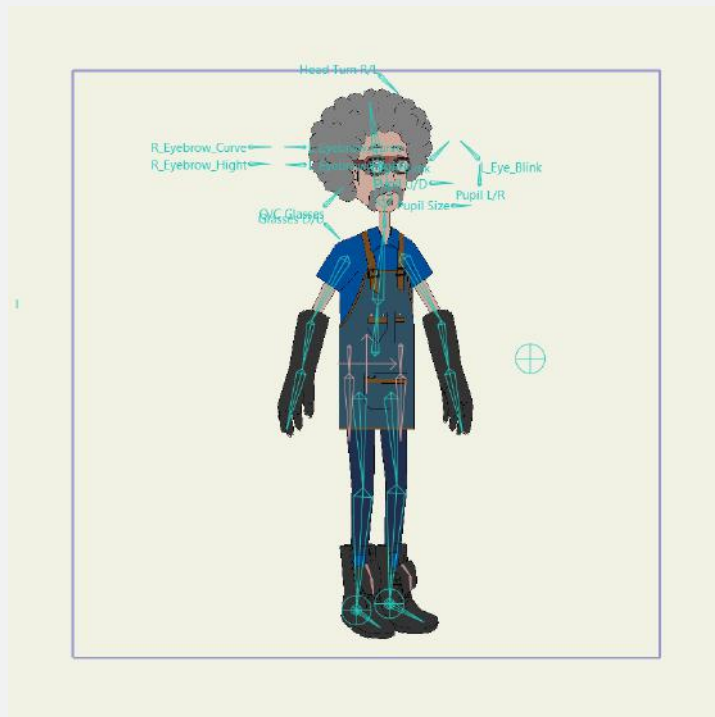


## آرت ورک کمپین تبلیغاتی سریال پروفیسور او



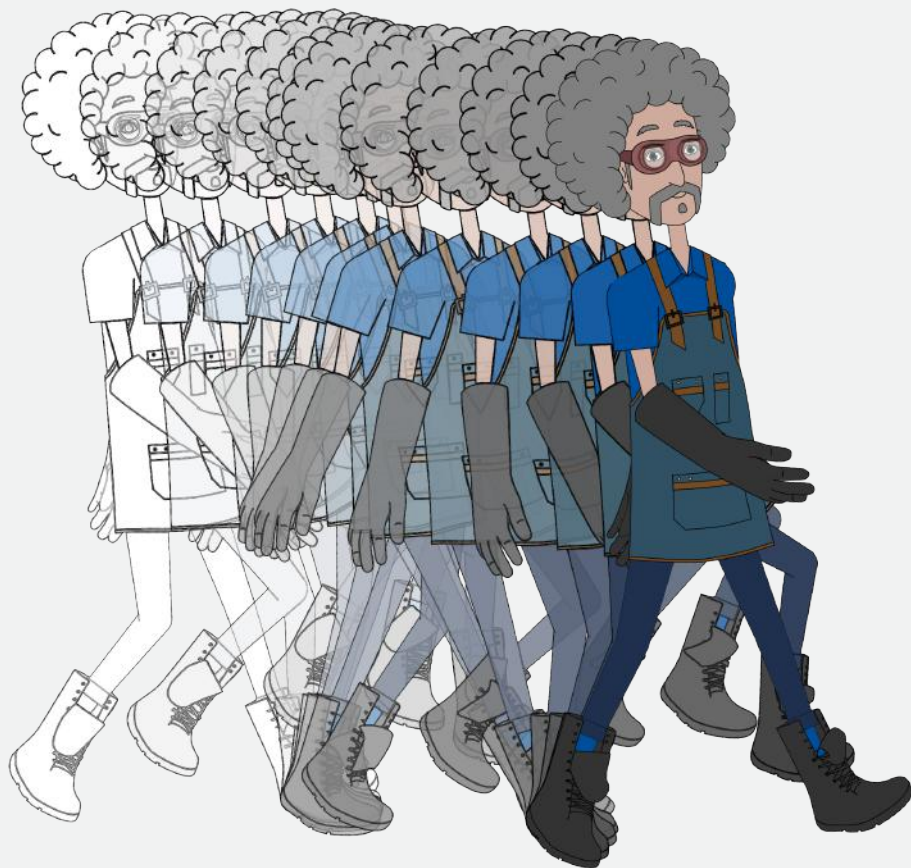


## ■ استخوان بندی و ریگ کاراکترها و آماده سازی آنها برای ساخت انیمیشن





■ نمونه ی Wailcycle کاراکتر پروفیسور او



## موضوعات برنامه

قسمت اول: می شه پنجره رو باز کنی!

قسمت دوم: دوست دارین مامان و باباتون نگرانتون باشن یا نباشن؟

قسمت سوم: خرید لوازم برای مدرسه نیاز هست یا نیست؟

قسمت چهارم: چقدر باید مراقب وسایلمون باشیم؟

قسمت پنجم: دوست دارین مدرسه ها باز بشن یا نه!

قسمت ششم: خوبه که مهمونا هیچ وقت نرن خونه خودشون؟

قسمت هفتم: وقتی یه نفر به شما زور می گه شما چیکار می کنید؟

قسمت هشتم: پز چی تون رو به دوستاتون می دید؟

قسمت نهم: قهرمان شما کیه؟

قسمت دهم: دوست داشتن جای حیوونا بودید؟

قسمت یازدهم: در رابطه با حیوان خانگی

قسمت دوازدهم: پروفیسور با ترفندی قصد یاد دادن نقاشی به زرنگ است

قسمت سیزدهم: شخصی تماس می گیرد اختراعی می خواهد که صدایش را مناسب خوانندگی کند و چون امکان اختراع چنین چیزی میسر

نیست پروفیسور با خراب کاری قشنگ تو دردرس می افتد

قسمت چهاردهم: متعهد بودن به قول

قسمت پانزدهم: رو پوست پیاز می شه چیزی نوشت؟!!

قسمت شانزدهم: موضوع حمام کردن است که پروفیسور با اختراع دلاک برقی به این موضوع میپردازد!

قسمت هفدهم: تو بازی فقط باید بفکر خوشحالی خودمون باشیم؟  
قسمت هجدهم: آدما حق دارن ناراحت بشن و غر بزنی یا نه؟  
قسمت نوزدهم: درسته که آدم بیشتر از نیازش پول بخواد؟  
قسمت بیستم: درسته که آدم بی اجازه به وسایل دیگران دست بزنه؟  
قسمت بیست و یکم: چرا از امتحان دادن می ترسین؟  
قسمت بیست دوم: شما هم خجالتی هستید یا نه؟  
قسمت بیست و سوم: چه ساعتی از شبانه روز مصرف برق بیشتره؟  
قسمت بیست و چهارم: چیکار کنیم که حواسمون جمع تر باشه؟  
قسمت بیست و پنجم: آیا فضولی کردن با کنجکاوی کردن فرق داره؟  
قسمت بیست و ششم: بزرگی به قده؟ به سنه؟ به عقله؟ به چیه؟  
قسمت بیست و هفتم: چیکار کنیم حسود نباشیم؟!  
قسمت بیست و هشتم: تقلید کردن از دیگران کار خوبیه یا نه؟  
قسمت بیست نهم: اینکه ما تمیز و مرتب باشیم برای خودمون خوبه یا برای دیگران؟  
قسمت سی ام: درسته آدم دیر بخوابه و صبح اینقدر دیر بیدار شه؟  
قسمت سی و یکم: در رابطه عادت های بد غذایی و نخوردن بعضی از غذاها  
قسمت سی و دوم: در رابطه با دوست خیالی  
قسمت سی و سوم: راحت تصمیم میگیرید یا سخت؟  
قسمت سی و چهارم: چرا مامان زنگ نمی زنه؟

قسمت سی و پنجم: چه راه هایی برای جلب توجه وجود داره؟!!!

قسمت سی و ششم: تصمیمی که آدم توی عصبانیت می گیره درسته یا نه؟

قسمت سی و هفتم: تا حالا شده فکر کنید کسی دوستون نداره؟

قسمت سی و هشتم: شما چقدر وسایلتونو به دیگران امانت می دید؟

قسمت سی و نهم: تا حالا تجربه از دست دادن یکی که خیلی دوستش دارید رو داشتید؟ فوت یکی از اقوام!

قسمت چهل: تا حالا تقلب کردید؟!

قسمت چهل و یکم: ورزش خوبه یا بد؟

قسمت چهل و دوم: تا حالا شده با یکی لجبازی کنید و نتیجه ی خوبی براتون داشته باشه؟!

قسمت چهل و سوم: از آمپول و دکتر میترسین؟!

قسمت چهل و چهارم: شما دلتون میخواد پروفیسور برگرده؟!



موسسه فرهنگی دیجیتال  
آرزوهای بزرگ امروز

خیابان فاطمی، میدان گلها، خیابان مرداد، بن بست شاهرخ شرقی

**No. 19, Shahrokh Sharghi, Mordad St., Golha Square, Tehran, Iran**

[www.abamedia.ir](http://www.abamedia.ir)