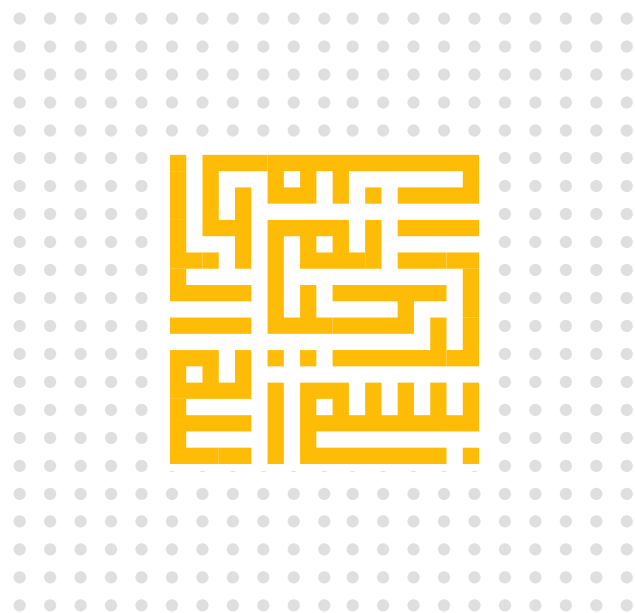


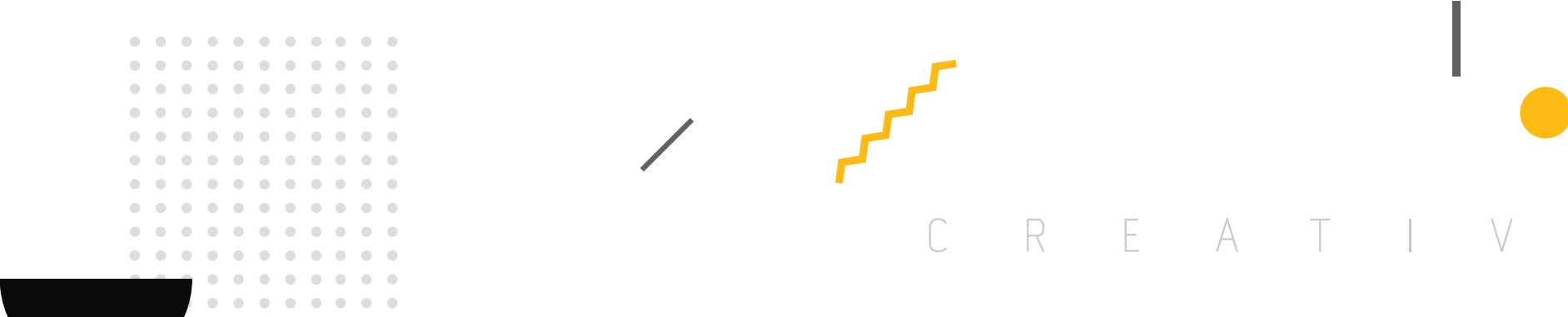
**ABA
DIGITAL
CULTURAL
FOUNDATION**





موسسه فرهنگی هنری آبا (آرزوهای بزرگ امروز)

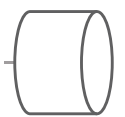
آبا یک پلتفرم خلاق تولید محتوا با رویکرد ارائه راهکارهای خلاق تولید و انتشار محتوا است. ما در آبا با اتکا و بهره‌مندی از دانش روز و نیروهای متخصص، به تولید محتوای آموزنده، سرگرم‌کننده و جذاب درباره محصولات تجاری، فرهنگی، آموزشی و مصرفی می‌پردازیم. همچنین تولید محتوای اختصاصی درباره خدمات و محصولات متنوع سازمان‌ها، شرکت‌ها، موسسات تجاری و بنگاه‌های اقتصادی به صورت محتوای تصویری، صوتی و نوشتاری یکی دیگر از خدمات ما می‌باشد. آبا، از ابتدای راه یعنی مشاوره، تحقیق، تدوین استراتژی، برندینگ، طراحی هویت بصری (طراحی لوگو، لوگو-موشن و اوراق اداری) تا طراحی کمپین‌های تبلیغاتی، تولید آرت ورک گرافیکی، عکاسی تبلیغاتی، تصویربرداری، رپورتاژ آگهی، ویدیوی تبلیغاتی، تبلیغات محیطی، طراحی بیلبرد تبلیغاتی و ... همراه شما است.



C R E A T I V E



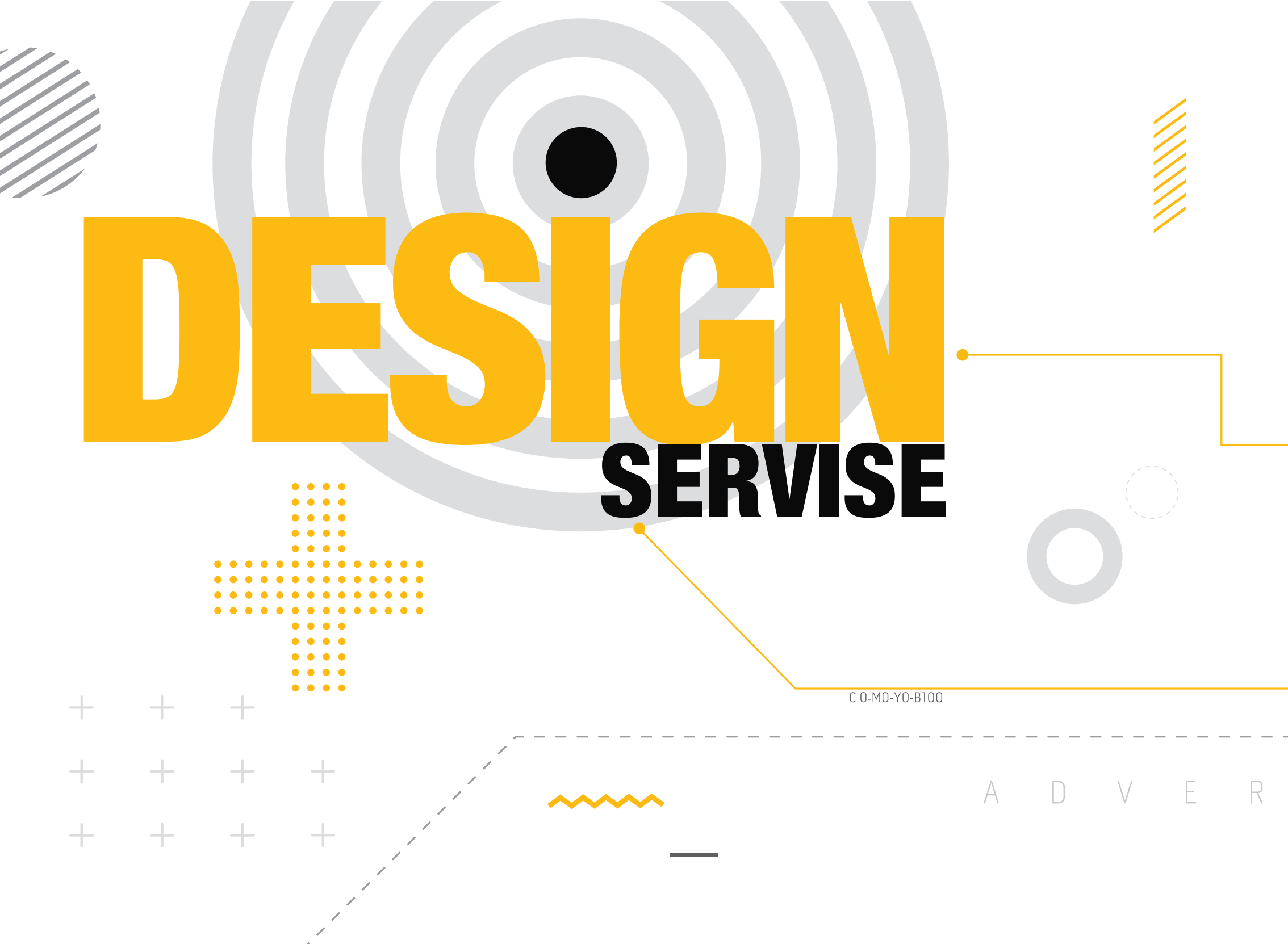
C O-M30-Y100-B0



T I S N G



- Visual identity
- Ads.
- Photography
- Packaging
- Print & merchandise



DESIGN

SERVICE

C O-MO-YO-B100

A D V E R

هویت بصری طراحی لوگو

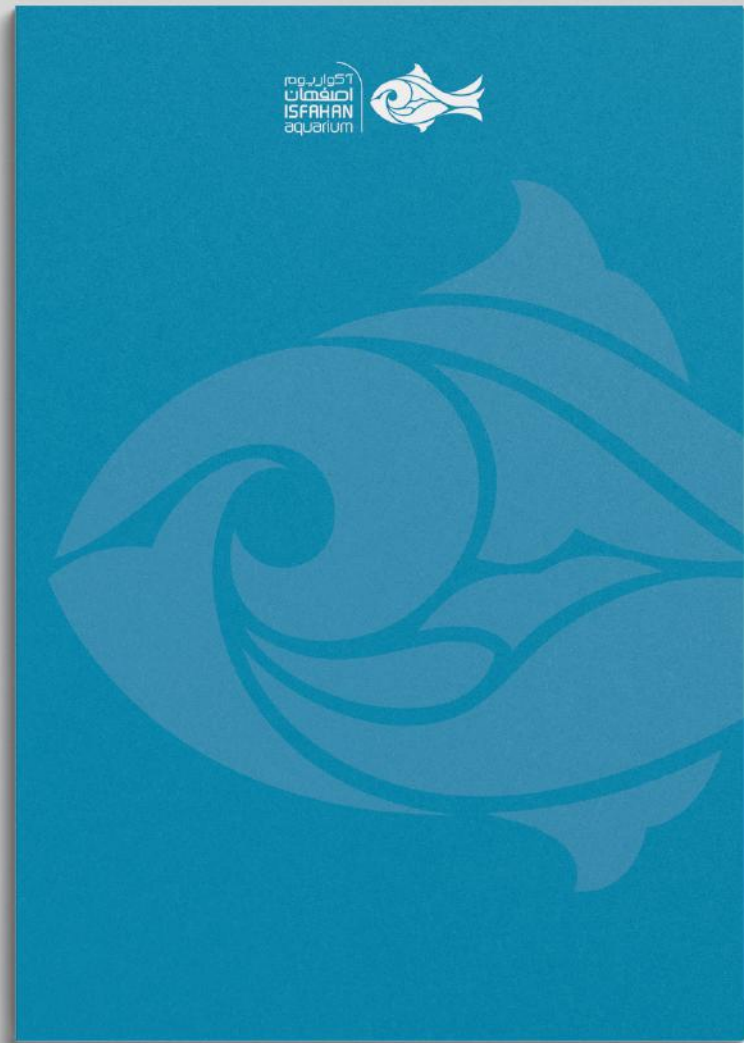
لوگو نماد هویت بصری یک برند می باشد و المانی است که برند را در معرض دیده شدن، شناخته شدن و جاودانه شدن در ذهن مخاطبان قرار می دهد. تنها یک لوگوی خلاقانه، حرفه ای و منحصر به فرد باعث جلب توجه مخاطب شده و در ذهن ها ماندگار می شود. موفقیت در برندینگ عناصر مختلفی دارد که طراحی یک لوگوی حرفه ای یکی از عناصر تاثیربرانگیز آن است. بنابراین یکی از اولین اقدامات برندسازی و توسعه کسب و کار، طراحی لوگو است. آبامدیا با صرف سال ها تجربه و استفاده از نیروی متخصص و توانمند، افتخار طراحی لوگوهای حرفه ای و متناسب با کسب و کار برند را برندهای بزرگی را داشته است.





آکواریوم اصفهان
ISFAHAN
aquarium

پارک جنگلی تازرات، بلوار آفتاب، آکواریوم اصفهان
تلفن: ۰۲۱-۳۱۲۷۲۰۰ فکس: ۰۲۱-۳۱۲۷۷۸۰۰
www.isfahanaquarium.ir





هویت بصری اوراق اداری

یکی دیگر از نمادهای هویت بصری، اوراق اداری است. اوراق اداری و لوگو برای نمایان ساختن هویت یک برند، مکمل یکدیگر می‌باشند. یکپارچگی و جذابیت یک برند در مرحله اول می‌تواند در اوراق اداری آن برند تجلی یابد. اوراق اداری شامل کارت ویزیت، سربرگ، پاکت نامه، فاکتور و فولدر است. آنچه در طراحی اوراق اداری بسیار بااهمیت است، لزوم هماهنگی و تناسب بصری در تمامی اوراق می‌باشد و هر چه این هماهنگی و تناسب بیشتر باشد، تاثیر بیشتر بر ذهن مخاطب می‌گذارد.

طیف رنگ و کد رنگ‌ها

رنگ یک ابزار ارتباط بصری بسیار مهم است و به ایجاد احساس در برند، کمک زیادی می‌کند. رنگ سازمانی مناسب باعث جذب مخاطب، رشد و توسعه برند و همچنین ایجاد ارتباط عمیق و حسی میان برند و مخاطب می‌شود. رنگ سازمانی با توجه به زمینه کاری کسب و کار و پرسونای مخاطب مشخص می‌گردد. تمامی پروژه‌های هویت بصری بر اساس رنگ سازمانی تعریف می‌شوند و این یکسان سازی موجب تقویت تصویر برند و تعمیق تجربه برند می‌گردد.



RGB
92-48-145

CMYK
80-98-00-00



RGB
00-163-230

CMYK
100-07-00-00



RGB
57-154-76

CMYK
77-11-93-07



RGB
255-228-00

CMYK
00-06-100-00



RGB
239-61-35

CMYK
00-91-100-00



RGB
195 21 95

CMYK
13-100-37-09

هویت بصری

(تبلیغات چاپی و محیطی)

تبلیغات چاپی به تبلیغاتی گفته می‌شود که طی فرایند چاپ، ابزارهایی را برای کارفرما و مشتری فراهم می‌کند تا بتوانند به کمک آن به تبلیغات کسب و کارشان بپردازند. چاپ کاتالوگ، پوستر، بروشور، جعبه، استند تبلیغاتی و از نمونه‌های تبلیغات چاپی به شمار می‌روند. تبلیغات محیطی به عناصر فیزیکی گفته می‌شود که در مکان‌ها عمومی و در دید مخاطبان قرار می‌گیرد. بیلборدهای تبلیغاتی و تلویزیون‌های شهری نمونه‌هایی از تبلیغات محیطی به شمار می‌روند. تبلیغات محیطی توجه بسیاری از افراد را به خود جلب می‌کند و قادر است تبلیغات را در سطح وسیع انجام دهد.



آکواریوم
اصفهان
ISFAHAN
aquarium



به تماشای زیبایی اعماق اقیانوس‌ها
در تونل آکواریوم اصفهان



فاما
Furnishing Your Moments



هویت بصری کاتالوگ و بروشور

کاتالوگ و بروشور پل ارتباطی میان خدمات و محصولات برند با مشتریان و مصرف کنندگان است و یکی از مهمترین ابزارها جهت شناساندن محصولات یا خدمات یک برند یا سازمان می باشد. کاتالوگ می تواند بازاریابی همیشه در دسترس برای ارائه خدمات یا معرفی کالا باشد. استفاده حرفه ای از گرافیک می تواند جذابیت و اثرگذاری کاتالوگ و بروشور برند را به صورت چشمگیری افزایش دهد.



H E A D E R

B C







در طراحی کاتالوگ و بروشور ابتدا حوزه فعالیت برند مورد بررسی قرار می‌گیرد، سپس مطابق با سیاست‌ها و اهداف از پیش تعیین شده آن برند و بر مبنای اصول حرفه‌ای بازاریابی و گرافیک، در جهت جذب مخاطبین برند طراحی می‌شود.





کمپین تبلیغات محیطی مبلمان فاما متناسب با
هویت بصری







of
tech-
high
wood and
stylic paints
ard and spe-
of the habitat
erving the habitat
ests, to produce a
t of natural resources.



RAFEL
Furniture

www.rafel.ir
Telegram.me/rafelfurniture
@rafelfurniture
www.aparat.com/rafelfurniture



RAFEL
Furniture

RAFEL
Rafel (Privately held with the Register
with more than half a century of
in the activity of the art of
the combination of European
an craftsmen and the
the knowledge of er
and an exhibition
As one of the le
ducing furnit
brings the
produc
The
u



طراحی کمپین تبلیغاتی ۳۶۰ درجه شرکت مبیل رافل





MONOGRAM DESIGN





S I N A G E

REBRAND
DESIGN

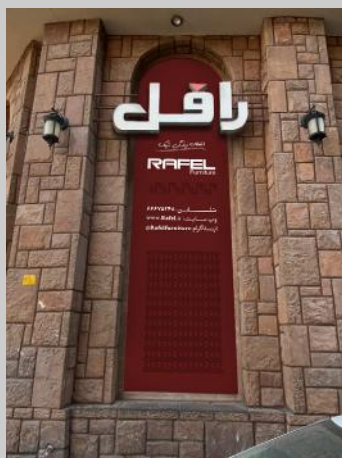


REBRANDING

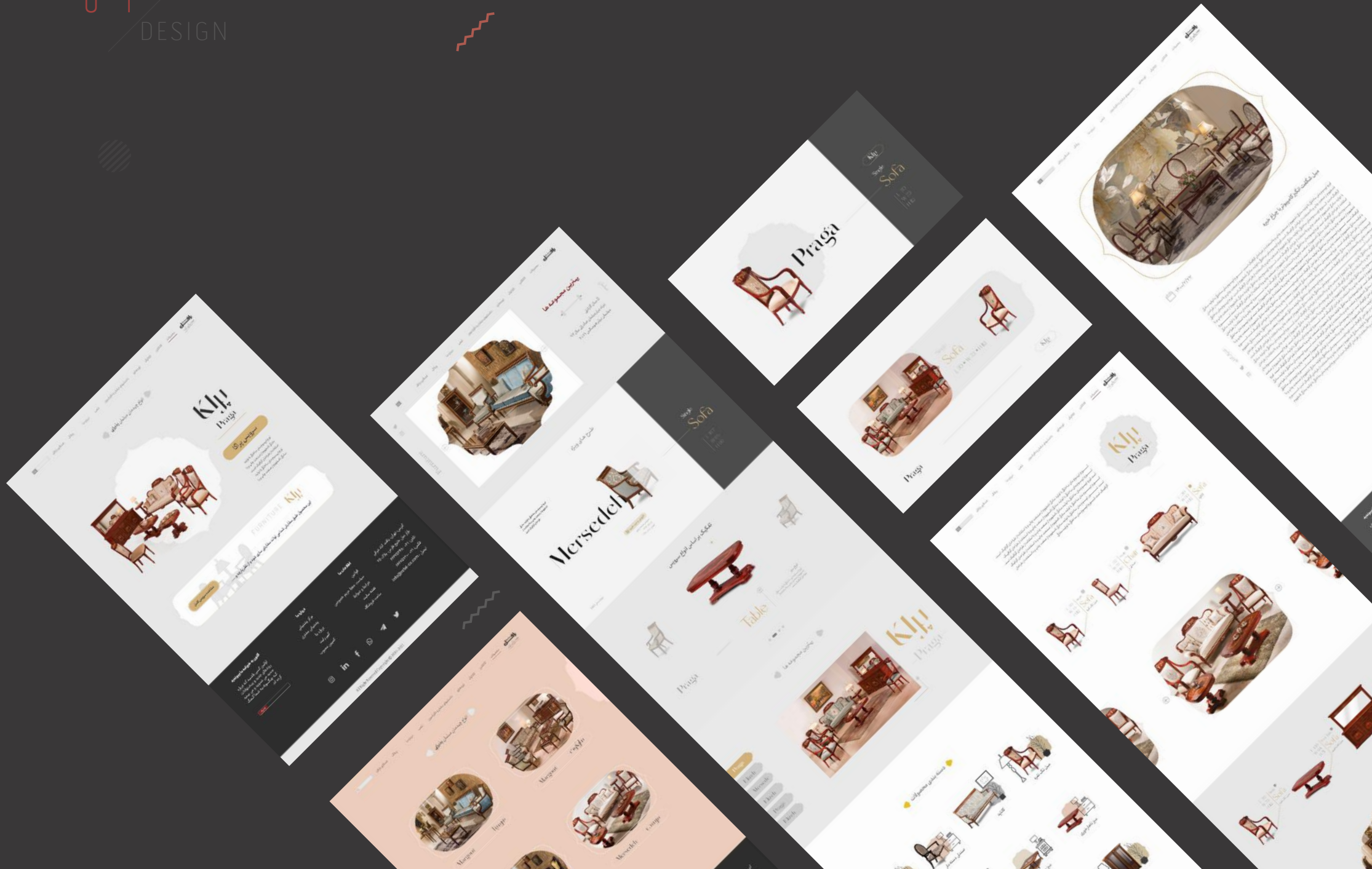




W I N D O W - S H O P / DESIGN









F O L D E R / DESIGN





تبلیغات محیطی یا
Out door advertisement
 به تبلیغاتی گفته می‌شود
 که مخاطبان را در خارج از خانه
 (محیط‌های عمومی) هدف قرار
 می‌دهد. یکی از فاکتورهای
 با اهمیت در طراحی تبلیغات
 محیطی، توجه به هماهنگی
 هویت بصری تبلیغات محیطی
 با ویژگی‌ها و خصوصیات
 بصری و زیبایی‌شناسی
 محصول تبلیغاتی است.



P A C K A G I N G

طراحی بسته بندی مطابق با هویت
بصری برند







بسته‌بندی یک عنصر بسیار مهم در هویت برند و بازاریابی به شمار می‌رود، تا جایی که شرکت‌ها، کارخانه‌ها و تمام تولیدکنندگان برای افزایش توان رقابتی خود در بازارهای داخلی و بین‌المللی از آن بهره می‌برند. یک بسته‌بندی خلاق و مناسب در جذب مشتریان و ایجاد یک نام تجاری بسیار موثر است. کاربردی بودن و جذاب بودن بسته‌بندی دو اصل بسیار مهم در طراحی آن به شمار می‌رود.





Kita

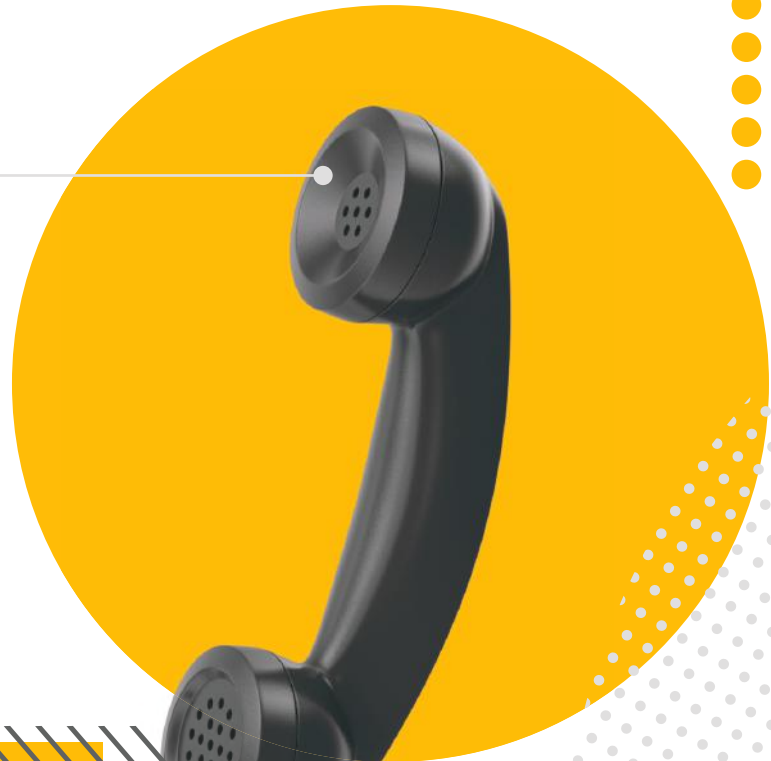
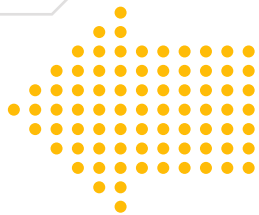
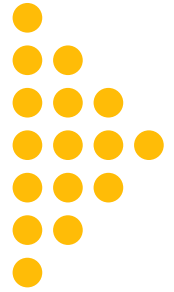


بسته‌بندی باید به گونه‌ای باشد که مردم آن را به رسمیت بشناسند و باعث ایجاد یک هویت برای برند شود. در طراحی بسته‌بندی، هنر، علم و تکنولوژی همزمان به کار گرفته می‌شود تا نظر مخاطبان را به خود جلب کند. خلاقیت در بسته‌بندی یکی از مهم‌ترین عوامل تاثیرگذار در انتخاب مشتری و میزان فروش است. خلاقیت در بسته‌بندی در ابتدا باعث جلب توجه مشتری و سپس باعث راحتی در استفاده و نگهداری از محصول در منزل می‌گردد. این عوامل باعث جلب رضایت مشتری شده و در نهایت به برند وفادار خواهد ماند.

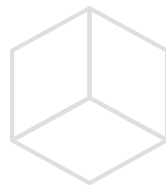


Kita

S O C I A L M E D I A S



L I C A T I O N





DIGITAL DEVELOPMENT

A P P



طراحی رابط کاربری اپلیکیشن سیاستمدار



اخبار

اپلیکیشن سیاستمدار یک اپلیکیشن اطلاعاتی/ رسانه‌ای و کاربردی در حوزه قوانین و مصوبات قانونی مجلس و دولت است که به سفارش مجلس شورای اسلامی در سال ۱۳۹۵ طراحی و اجرا شده است

P O L I T I C I A N A P P

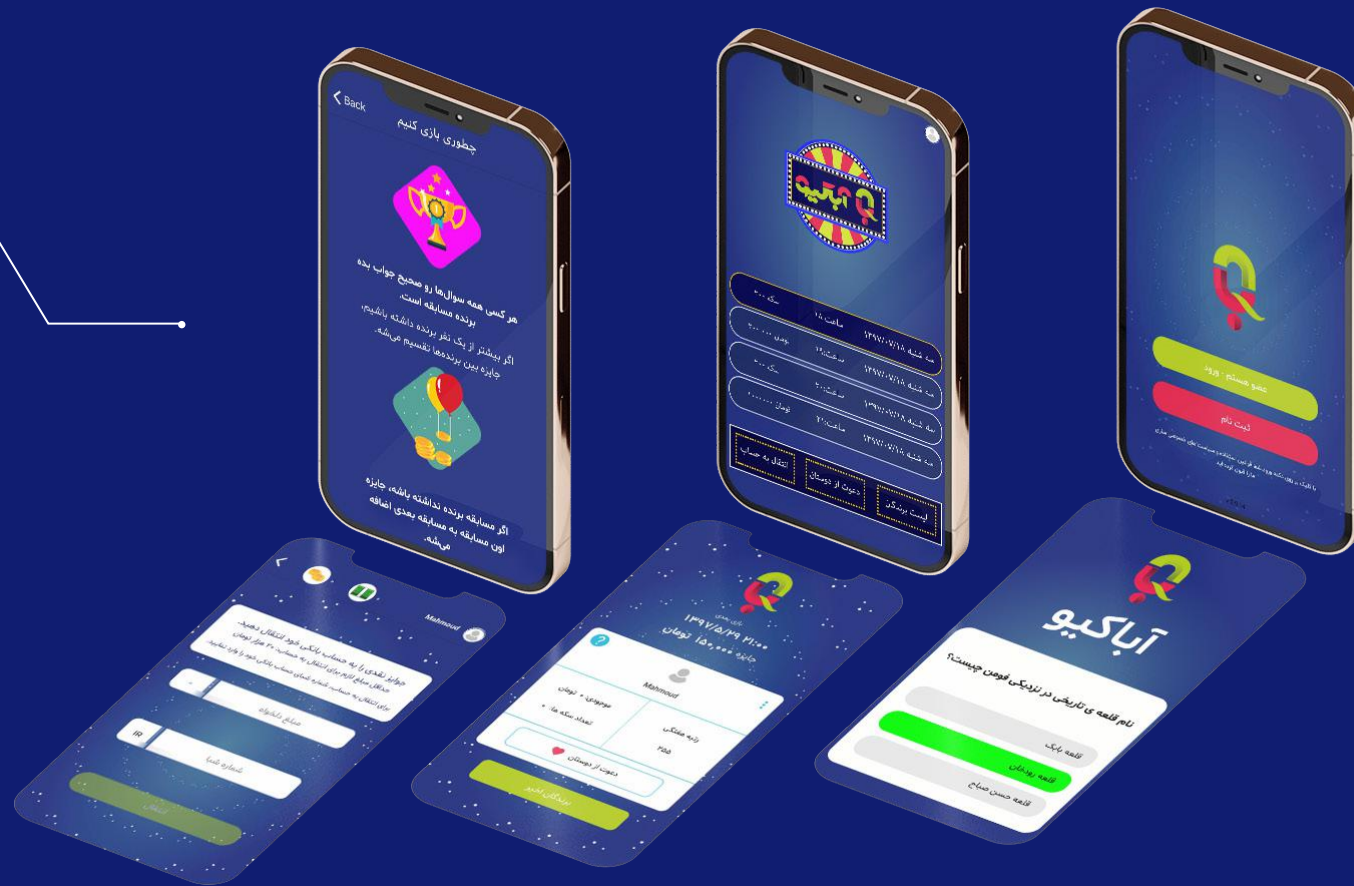


I C O S
N S





طراحی رابط کاربری مسابقه آنلاین آباکیو



رابط کاربری وب سایت و اپلیکیشن بیانگر تصویر برند است. رابط کاربری بر روی حداکثر استفاده و تجربه کاربری متمرکز است و دلیل اهمیت آن این است که می‌تواند توانایی شما را برای ارائه یک تجربه به یاد ماندنی برای کاربر تعیین کند.

ABA Q APPLICATION





یکی دیگر از محصولات ما ساخت اپلیکیشن تعاملی و سرگرمی کیدو در دپارتمان طراحی اپلیکیشن ابامدیا می باشد. کیدو یک اپلیکیشن آموزشی و سرگرمی برای گروه سنی کودکان و نوجوانان است. از ویژگی های این اپلیکیشن می توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- پخش زنده برنامه های گوناگون به صورت همزمان برای تمامی کاربران
- امکان گفتگو میان کاربران در هنگام پخش زنده توسط رابط کاربری اپلیکیشن
- امکان برگزاری مسابقات سه گزینه ای با موضوعات گوناگون میان کاربران
- امکان ایجاد آرشیو ویدیویی از برنامه های تولید شده

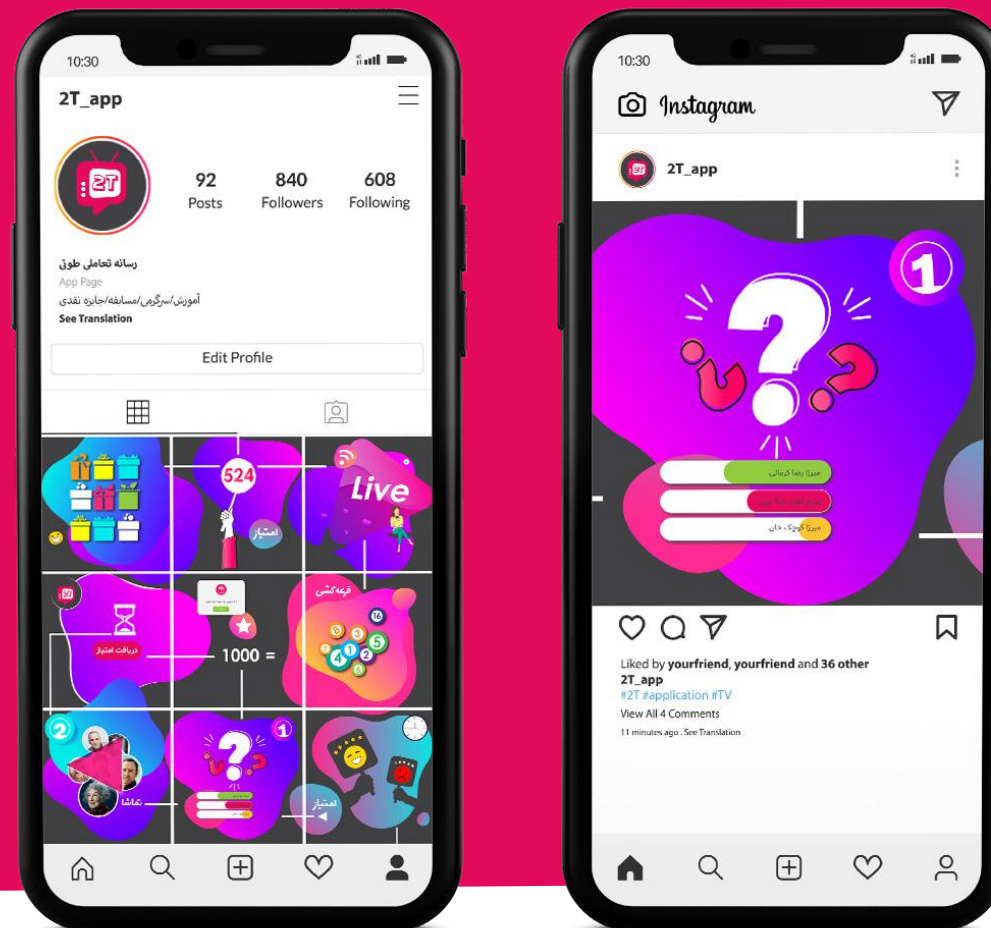




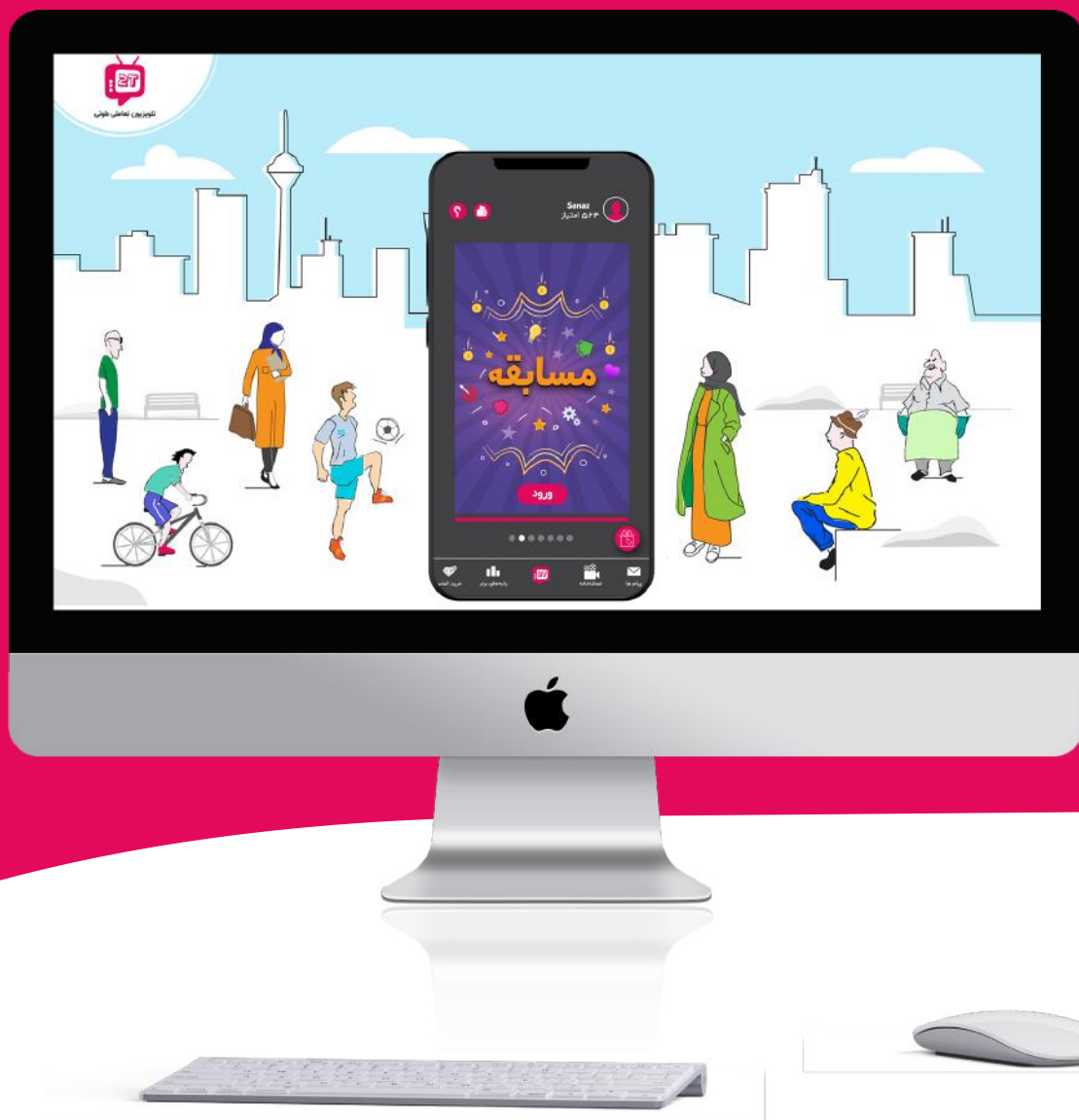


تلویزیون تعاملی توتی

اپلیکیشن تعاملی توتی یک رسانه تعاملی و نوآوری جدید در صنعت سرگرمی است که محصول خلاقانه دپارتمان طراحی اپلیکیشن آبادیا می باشد. در این اپلیکیشن محتوای ویدیویی در موضوعات مختلفی وجود دارد. این موضوعات شامل مطالب آموزشی تا طنز و سرگرمی و روانشناسی است. یکی از قابلیت های ویژه این اپلیکیشن نحوه تعامل کاربران با ویدیوها است. کاربران می توانند در هنگام تماشای ویدیو با یکدیگر صحبت کنند، در نظرسنجی ها شرکت کرده و به پرسش ها پاسخ بدهند. با اپلیکیشن توتی می توانید اوقات فراغت خود را به بهترین نحو پر کرده و علاوه بر آن با گرفتن امتیاز، برنده جوایز قرعه کشی دوره ای این اپلیکیشن نیز شد.



تلویزیون تعاملی به کاربر اجازه می‌دهد با آن ارتباط فعال و دوطرفه برقرار کند تا بیننده بتواند از طریق یک شبکه ارتباطی، موضوعی را که می‌خواهد دریافت کند، با این روش هر تلویزیون خانگی بر اساس سلیقه، علاقه، تخصص و فضای فکری بیننده خود، محتوای مخصوص به او را ارائه و قابل دسترس قرار خواهد داد.



تلویزیون تعاملی توتی

داشتن هویت بصری، پیام برند و استفاده از محتوای متناسب و جذاب برای یک کاربر، تصویر آنلاین و آفلاین برند را تقویت می‌کند و کسب و کار با داشتن برنامه‌ای از پیش تعیین شده در جهت هماهنگی هویت بصری موجود در وب سایت، اپلیکیشن و سایر محصولات دیجیتال، راحت‌تر می‌تواند سوار موج بازاریابی و فروش شود.



طراحی اپلیکیشن های بوم

A p p l i c a t i o n



H i B o o m



اقتصاد آنلاین

EGHTESADONLINE

www.eghtesadonline.com

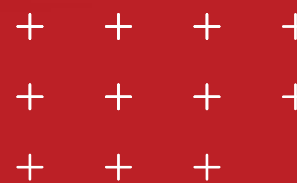
I C A T I O N

برندینگ فراتر از ایجاد یک نام و یا طراحی یک لوگوی حرفه‌ای است. برندسازی مسیری است که به وسیله آن، مشتریان، محصولات و خدمت یک شرکت را درک و تجربه می‌کنند. سودآوری به واسطه جذب مشتریانی وفادار یکی از فواید برندینگ است و یک طراحی سایت حرفه‌ای می‌تواند در برندینگ تاثیر چشمگیری داشته باشد. یک وب سایت خوب و مدرن باید از نظر سئو، گرافیک، رابط کاربری، معماری اطلاعات، نرخ تبدیل، امنیت، سرعت و ... مناسب باشد. در نظر گرفتن تمامی این موارد به صورتی که بتواند تا حد امکان استانداردهای روز دنیا را رعایت کند و همچنین در جهت اهداف وب سایت قدم بردارد، نیازمند تحلیل و بررسی کارشناسان مختلف حوزه دیجیتال مارکتینگ است. تیم آبا با سال‌ها تجربه در زمینه برنامه‌نویسی و طراحی وب سایت و سیستم‌های آنلاین و راه‌اندازی کسب و کارهای آنلاین گوناگون، متخصص در طراحی وب سایت‌های حرفه‌ای می‌باشد.





A P P L



O N L I N E

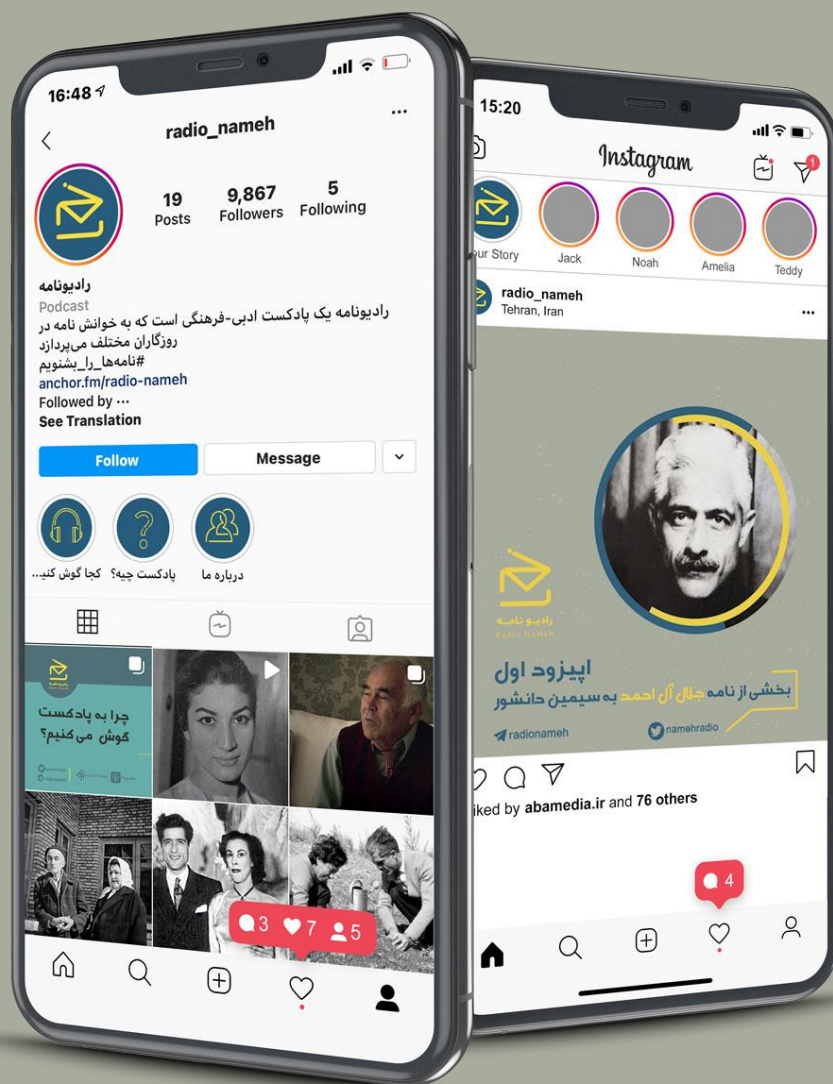
چابک آنلاین

طراحی هویت بصری وبسایت چابک آنلاین

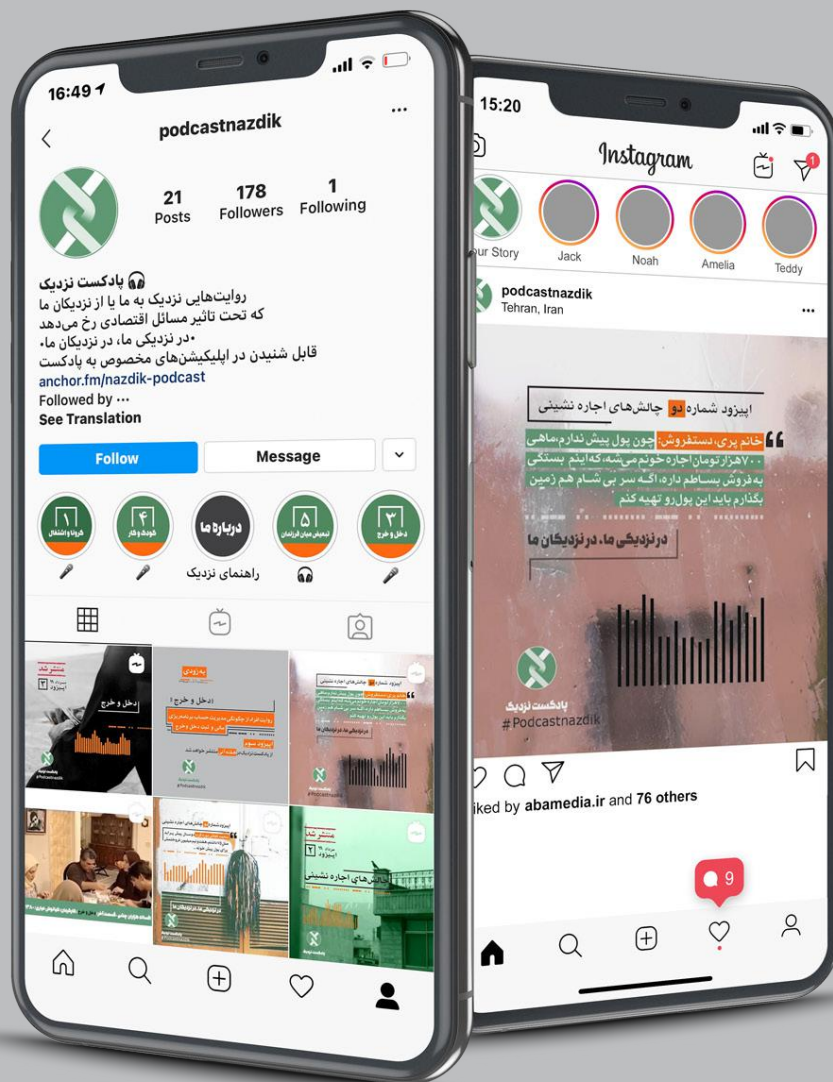


C H A B O K





رادیو نامه
Radio Nameh



podcastnazdik

21 Posts 178 Followers 1 Following

پادکست نزدیک
روایت‌هایی نزدیک به ما یا از نزدیکان ما
که تحت تأثیر مسائل اقتصادی رخ می‌دهد.
در نزدیکی ما، در نزدیکان ما.
قابل شنیدن در اپلیکیشن‌های مخصوص به پادکست
anchor.fm/nazdik-podcast
Followed by ...
See Translation

Follow Message

درباره ما
راهنمای نزدیک



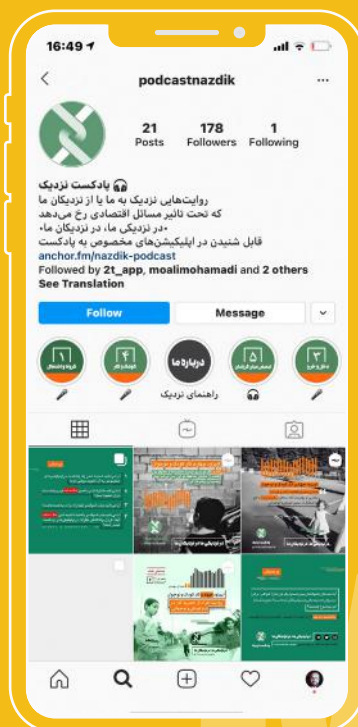
Instagram

podcastnazdik
Tehran, Iran



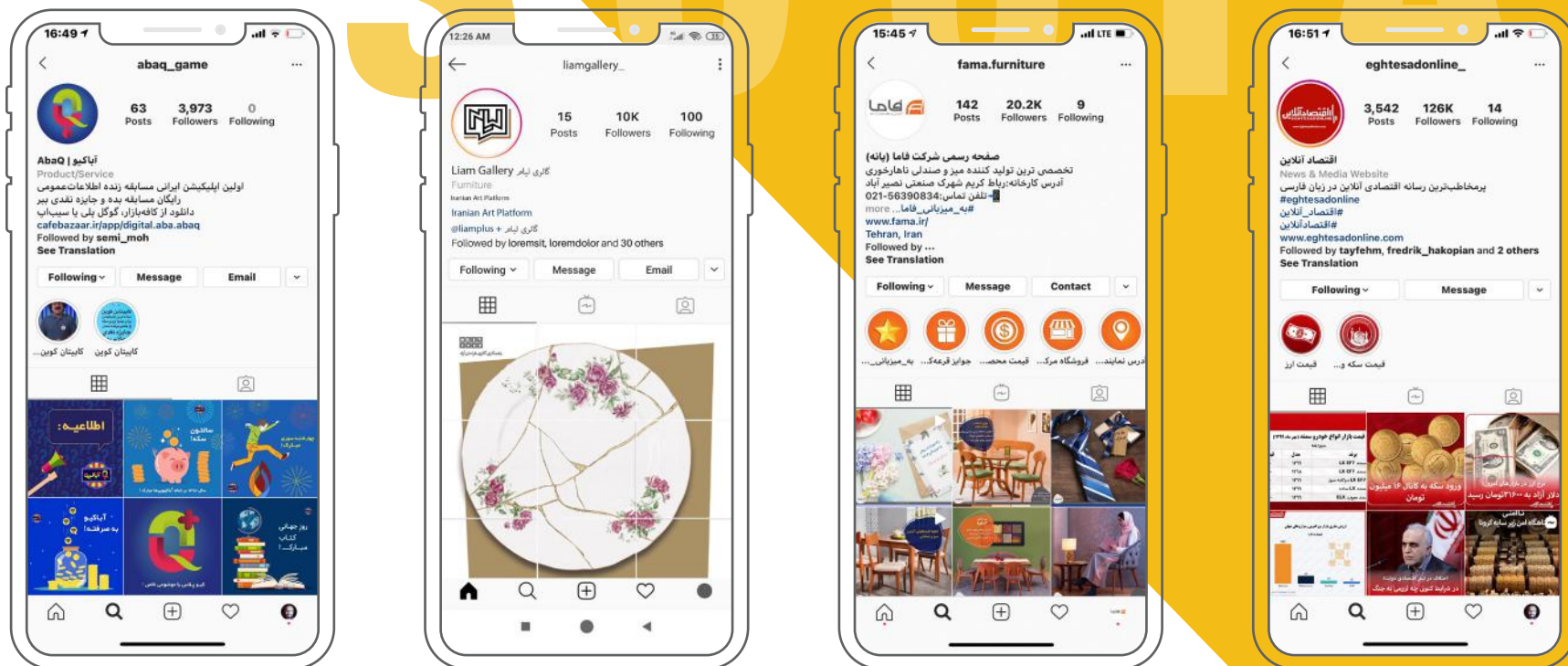
Followed by abamedia.ir and 76 others





طراحی هویت بصری شبکه های اجتماعی

SOCIAL



S O C I A L M E D I A

طراحی هویت بصری شبکه های اجتماعی



D O C U M E N T A R I E S

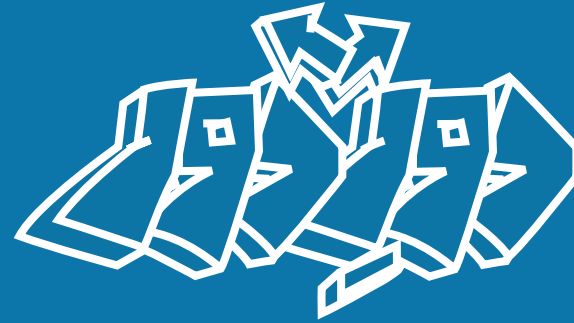


MEDIA

PRODUCTS



M O V I E S



سریال عروسی دور دور

سریال عروسی دور دور محصول دپارتمان محتوای ویدیویی موسسه فرهنگی و رسانه‌ای آبا می‌باشد. دور دور، یک سریال ۴۵ قسمتی تعاملی عروسی است که در تابستان ۱۳۹۸ توسط تیم تولید محتوای آبا بر اساس طرحی از مهدی طلاجوی و ساناز طایفه با تهیه کنندگی ساناز طایفه و محمود باقری در طول مدت ۴ ماه پیش تولید و ۳ ماه تولید شده است.



eries •



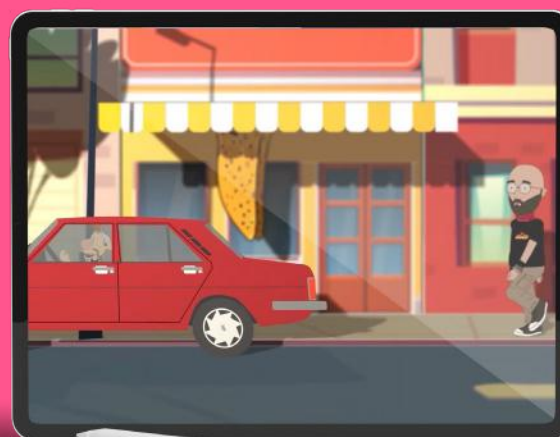
D O R D O R



TVS



شروین شیرین بیان تصمیم دارد یک برنامه آموزنده و کارشناسانه با موضوع نوجوانان تولید کند. اما کارشناس مورد نظر را پیدا نمی کند! در همین حین سروکله ی کامبیز نوجوان پیدا می شود. کامبیز نوجوان، نوجوان نیست ولی به قول خودش نوجوانان را بهتر از خودشان می شناسد و اصلاً به همین خاطر فامیلیش نوجوان است و اصرار دارد کارشناس برنامه باشد...



سریال عروسی دور دور



D O R D O R T V S H O W





s s o r



Series

سریال عروسکی پروفیسور او



محصول شرکت موسسه فرهنگی هنر آرزوهای بزرگ امروز، یک سریال اپیزودیک ۴۵ قسمتی عروسکی است، که در پاییز ۹۸ توسط تیم تولید محتوای آبا بر اساس طرحی از ساناز طایفه و مهدی طلاجوی و به تهیه کنندگی محمود باقری و ساناز طایفه، در طول مدت زمان در ۴ ماه پیش تولید و ۳ ماه تولید شده است.

P r o f e

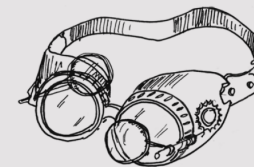
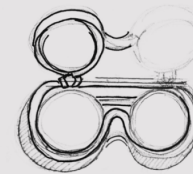
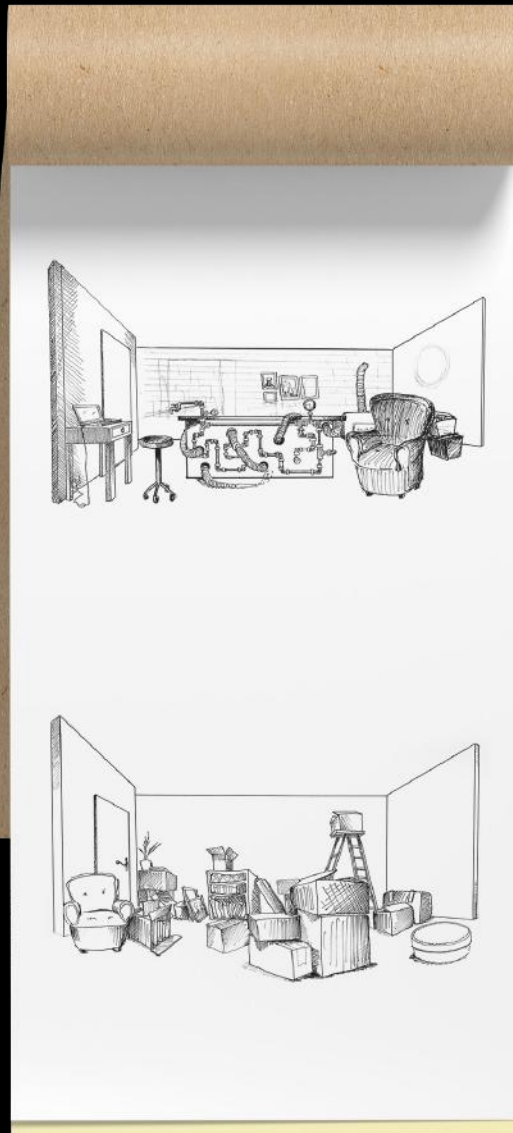
TV

Proffes

TV - Ser



مخترعی به نام "پروفسور او" بعد از
چهل سال پدر و مادرش را راضی کرده
تا زندگی مستقل داشته باشد. او
برای خود خانه ای اجاره می کند تا
در آن با خیال راحت و آرامش خاطر به
اختراعاتش بپردازد.
اما در خانه ی جدید هم خبری از
آرامش نیست. اصلاً مگر می شود با
وجود بچه های صاحب خانه (قشنگ
و بیک) آرامش داشت؟!





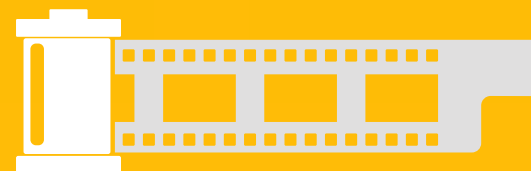
سریال عروسی پروفیسور او

● P r o f e s s o r





C O-M30-Y100-B0



F i l m C a n i s t e r



S
T
U
D
I
O

DIGITAL CAMERA



ADVERTISING

PHOTOGRAPHY

C O-MO-YO-B100



ADVERTISING PHOTOGRAPHY

عکاسی تبلیغاتی یکی از شاخه‌های عکاسی تجاری به شمار می‌رود که هدف اصلی آن تبلیغ محصول یا خدمات با تاکید بر قابلیت‌ها و خصوصیات ممتاز آن محصول یا خدمات است. این ژانر عکاسی به دلیل حساسیت و جنبه‌های تخصصی آن نیازمند مهارت، تکنیک و افراد متخصص و باتجربه است. به همین دلیل، باید در زمینه عکاسی تبلیغاتی از یک آژانس تبلیغاتی یا استودیو عکاسی متخصص کمک گرفت.









ADVERTISING





ABA MEDIA ADVERTISING PHOTOGRAPHY

استودیو عکاسی صنعتی و تبلیغاتی آبا در سال ۱۳۹۸ و به دنبال ۲۰ سال تجربه کاری و حضور مستمر در صنعت تبلیغات کشور از اواخر دهه ۷۰، در تهران تاسیس شده و تا امروز به فعالیت مداوم در زمینه تبلیغات ادامه داده است.

امروزه این مجموعه با بهره گیری از مجربترین کارشناسان متخصص و عکاسان و تصویربرداران صنعت و تبلیغات و مدرن ترین تجهیزات حرفه ای عکاسی، تصویربرداری و نورپردازی استودیویی و همچنین استفاده از به روز ترین متودها و روشها در تمامی زمینه های عکاسی و تصویربرداری تجاری شامل : معماری، مد، خطوط تولید و کارخانجات صنعتی، مواد غذایی، خودرو و قطعات و تولیدات صنعتی و لوازم خانگی فعالیت می کند. این مجموعه به جهت ارایه بهترین و با کیفیت ترین خدمات به مشتریان توانایی ارایه عکس با بالاترین کیفیت و بیشترین دقت ها و بزرگترین اندازه ها را با استفاده از دوربین های آتلیه ای لارج فرمت و با استفاده از کلیه ی مدیوم ها از جمله بک دیجیتال (با رزولوشن های بیش از ۱۰۰ مگاپیکسل) دارا می باشد. با توجه به اهمیت فضاسازی و نورپردازی در عکاسی تبلیغاتی استودیویی، کارشناسان ما از بهترین و دقیق ترین ابزارهای نورپردازی و همچنین تخصصی ترین روش های طراحی، چیدمان و نورپردازی فضاها برای هر چه بهتر جلوه کردن محصولات و آبجکت های عکاسی مشتریان محترم استفاده می کنند.





P H O T O G R A P H Y



\\\\\\\\\\ A D V E R T I S I N G

FURNITURE

P h o t o g r a p h y



طراحی صحنه، ساخت دکور،
نورپردازی و طراحی فضای
استودیویی مشابه فضای
مسکونی، جهت چیدمان
و عکاسی تخصصی مبلمان
غذاخوری.

PHOTOGRAPHY



FURNITURE

Behind The scenes





INDUSTRIAL PRODUCT PHOTOGRAPHY

عکاسی صنعتی و تبلیغاتی محصولات



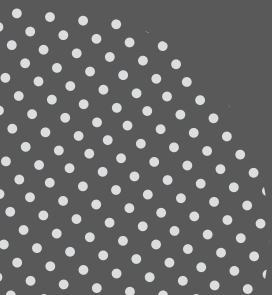
عکاسی تبلیغاتی محصول عکاسی ای است که به تصویر کشیدن ذات یک محصول / خدمات می پردازد و با این هدف انجام می شود تا بتواند بدون استفاده از ویرایش یا هرگونه جلوه های ویژه و با وفاداری کامل به واقعیت، محصول را به خوبی نشان دهد. یک عکاس صنعتی با تکیه بر تکنیک های پیشرفته عکاسی و تجربه تمام تلاش خود را می کند تا خصوصیات و ویژگی های ممتاز یک محصول را به تصویر بکشد.





PHOTOGRAPHY
IRON







PHOTOGRAPHY

INDUSTRIAL



KITCHEN





PRODUCT
PHOTOGRAPHY

INDUSTRIAL



INDUSTRIAL



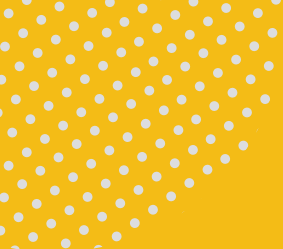
PRODUCT
PHOTOGRAPHY





CAR







PHOTOGRAPHY

A D V E R T I S I N G





عکاسی تبلیغاتی ماشین

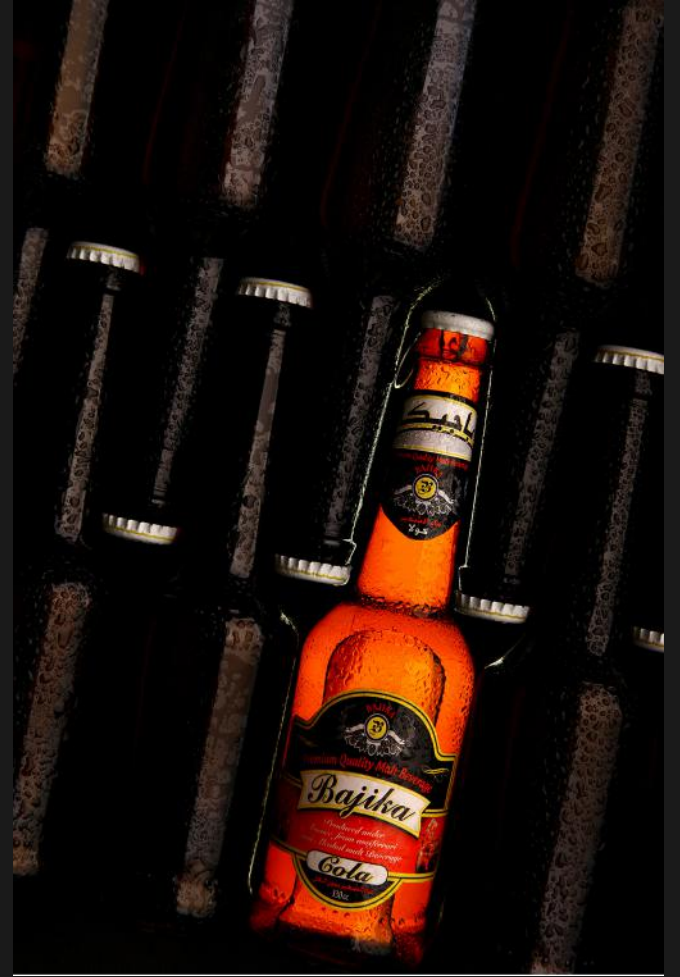


عکاسی اتومبیل، بی تردید یکی از مهم‌ترین زمینه‌های کاری در حوزه عکاسی صنعتی و تبلیغاتی است.

چالش‌های مربوط به نورپردازی، انعکاس نور روی متریال بدنه، زاویه عکاسی و همین‌طور محدودیت‌های مربوط به فضای استودیو و سائز بزرگ اتومبیل، این زیرگونه را در شمار تخصصی‌ترین و پرچالش‌ترین زیرگونه‌های عکاسی تجاری قرار داده است.

ما در استودیو آبا، به مدد سالها تجربه در صنعت تبلیغات صنایع خودرو سازی کشور، و با استفاده از بروزترین تجهیزات و دانش تخصصی عکاسی اتومبیل، قادریم با نهایت کیفیت و دقت پروژه‌های عکاسی و ویدئو گرافی خودرو و صنایع وابسته به خودرو سازی را به انجام برسانیم.

CAR





• ADVERTISING ::

PHOTOGRAPHY
FOOD









ADVERTISING

I O N



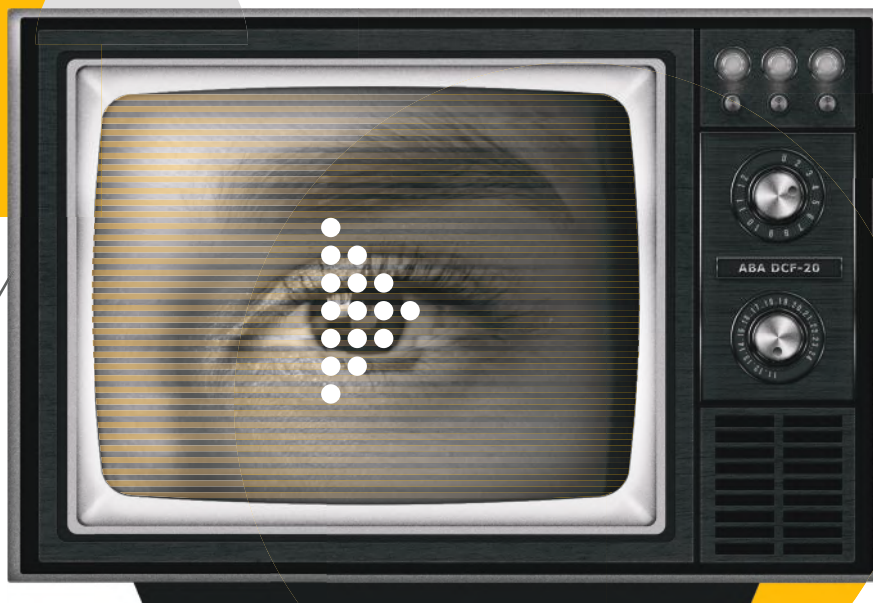
|| **TVC**

Teaser

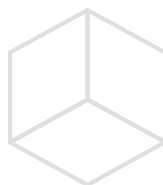
C R E A T I V E



C O-M30-Y100-B0



TVC



P R O M O T

+ + + +

+ + + +

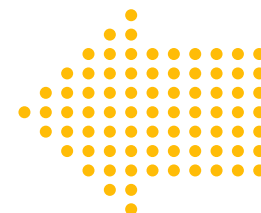
+ + +



S T U D I O



MEDIA

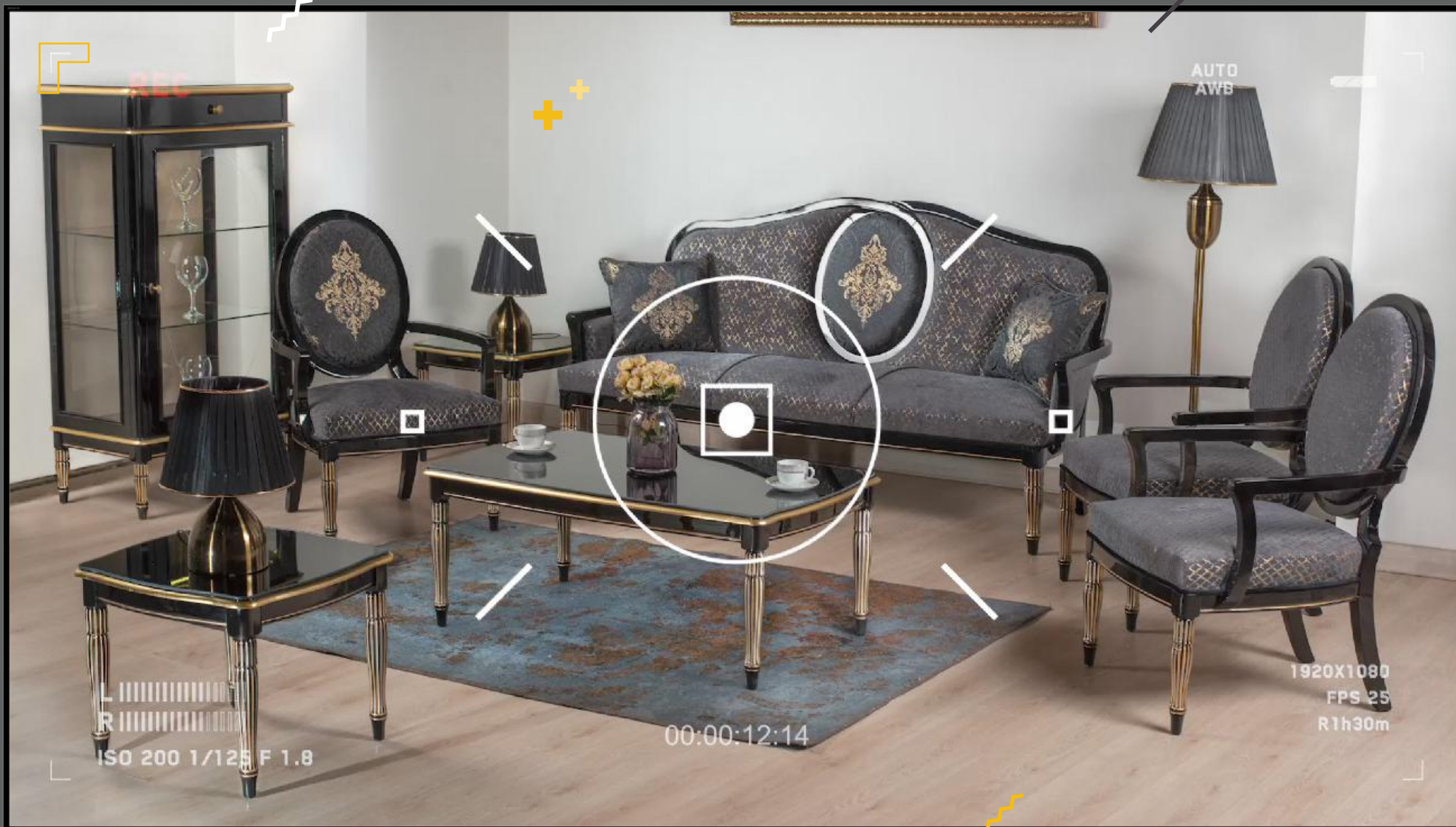


SERVICE



A D V R T I S I N G





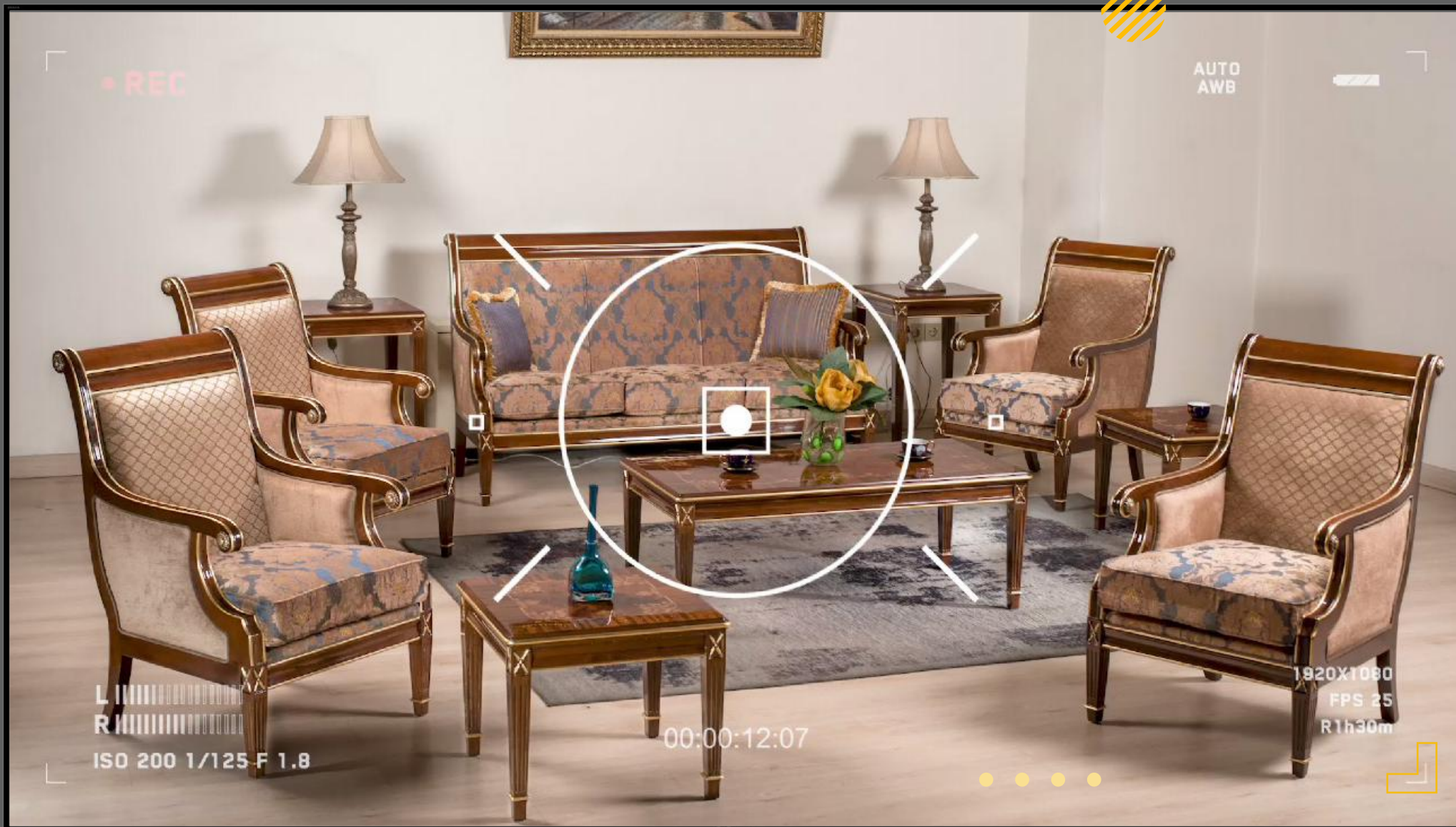
SONY





• REC

AUTO
AWB



L 
R 
ISO 200 1/125 F 1.8

00:00:12:07

1920X1080
FPS 25
R1h30m



SONY





ویدیوهای تبلیغاتی

طبق آخرین آمار، ۵۳ درصد از کل هزینه های تبلیغات در دنیا مربوط به تولید ویدیوهای تبلیغاتی است. با توجه به اینکه مردم از تماشای ویدیو لذت می برند و ویدیو برای آنها جنبه ی سرگرمی نیز دارد، می توان با استفاده از ویدیوی تبلیغاتی تجربه ای به یاد ماندنی در ذهن مخاطبان ایجاد کرد. یکی از ویژگی های برجسته ویدیوهای تبلیغاتی، ایجاد و برانگیختن احساسات جدید در مخاطبان است و در دنیای کسب و کار امروز چیزی مهم تر از برانگیختن احساس مخاطبان و ایجاد حس علاقه و نیاز وجود ندارد. به همین دلیل ویدیوهای تبلیغاتی که بر بسترهای پخش مهم و پرمخاطبی چون یوتیوب، ویمپو، آپارات و ... منتشر می شوند به رسانه ای قدرتمند و موثر برای برقراری ارتباط با میلیون ها مشتری بالقوه تبدیل شده است.

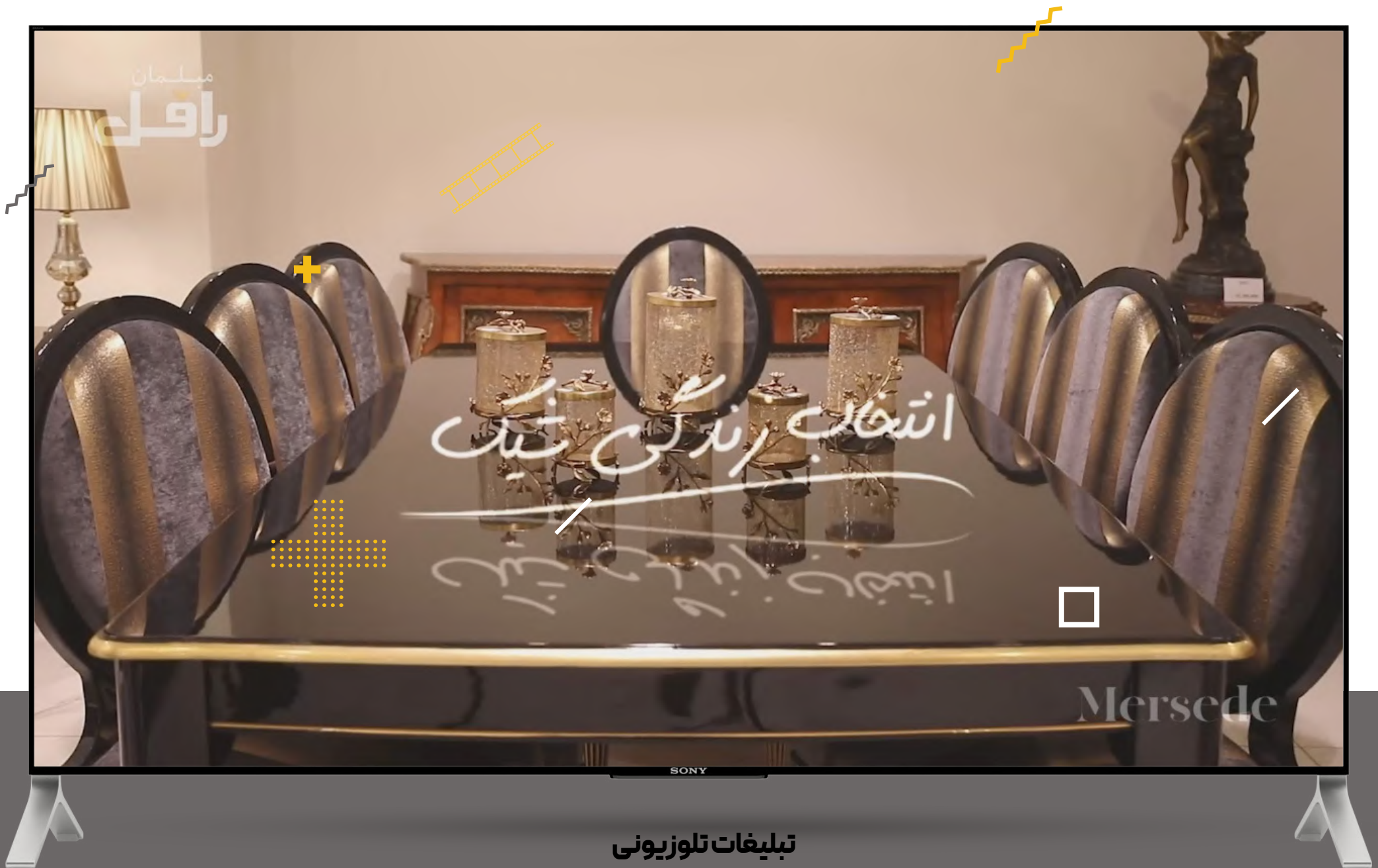
MEDIA SERVICE



ترکینک و جلوه های ویژه کامپیوتری

در حقیقت جلوه های ویژه نوعی دستکاری و ویرایش تصویر است که به منظور دستیابی به نماها و صحنه هایی است که ساخت و ساز و ایجاد آنها در واقعیت غیر ممکن یا بسیار پر هزینه است. به کمک جلوه های ویژه کامپیوتری می توان متن یا پیغامی را به طور محسوس در ویدئو جای داد و یا محصول یا خدمات را در زمینه ای متفاوت و خلاق بازنمایی کرد و به این شکل توجه و احساسات مخاطبان را برنگیخت.

TVC



تبلیغات تلویزیونی

تبلیغات تلویزیونی به مدد بهره‌گیری از رسانه‌ای فراگیر و پرنفوذ، این قابلیت را دارد تا پیام تبلیغاتی برسد را به گستره وسیعی از مخاطبان منتقل کند. بخش قابل توجهی از افراد جامعه بسته به علایق و روحیات خود، برخی از برنامه‌های تلویزیون را مشاهده می‌کنند. این موضوع باعث شده تبلیغات تلویزیونی به عنوان رسانه‌ای با دسترسی بالا، نقش پررنگی در کمپین‌های تبلیغاتی داشته باشند.





نشانی: میدان گلها، خیابان مرداد، شاهرخ شرقی پلاک ۱۹
تلفن: ۰۲۱-۸۸۰۰۸۶۸۳

موسسه فرهنگی هنری آبا
(آرزوهای بزرگ امروز)

